

PROFORMA FOR UPLOADING DATA REGARDING PH.D. SCHOLARS

NAME AND ADDRESS OF THE DEPT. : **CENTRE FOR MASS COMMUNICATION, P.G. SCHOOL OF COMMERCE BUILDING, UNIVERSITY OF RAJASTHAN, JAIPUR**

S.No.	Faculty	Department	Name of the Supervisor	Name of the Ph.D. Scholar with Unique ID / Photo ID	Mode of Ph.D. (Full Time / Part Time)	Registration Number	Date of Registration	Research Topic	Likely Date of Completion of Ph.D.	Availing Fellowship Yes/No.	Funding Agency of Fellowship
1.	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Sanjeev Bhanawat	Sh. Rakesh Goswami	Full Time	RS/357/15	4-1-2015	Thematic Changes in Rajasthani Cinema: A Critical Study			
2	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Sanjeev Bhanawat	Sh. Manish Sharma	Full Time	RS/356/15	4-1-2015	राजस्थान में मीडिया शिक्षा की संरचना एवं प्रक्रिया का आलोचनात्मक अध्ययन			
3	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Sanjeev Bhanawat	Ms. Savita Pareek	Full Time	RS/355/15	4-1-2015	जन जागरण में कार्टून पत्रकारिता की भूमिका (हिन्दी एवं अंग्रेजी समाचार पत्रों के विशेष संदर्भ में)			
4	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Sanjeev Bhanawat	Ms. Prithvi Sengar	Full Time	RS/154/16	8-10-2016	21वीं सदी के हिन्दी सिनेमा के शिल्पगत परिवर्तन का अध्ययन (वर्ष 2001–2015 के संदर्भ में)		Yes	UGC, JRF
5	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Sanjeev Bhanawat	Ms. Lavina Shekhawat	Full Time	RS/155/16	8-10-2016	Social Issues of Rajasthan in Hindi Cinema (With Reference to Post-independence Era)			
6	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Rajan Mahan	Bharat Raj Choudhary	Full Time			मनोरंजन चैनलों का शहरी युवाओं के सामाजिक जीवन पर प्रभाव : एक अध्ययन			
7	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Rajan Mahan	Durgesh Verma	Full Time			राजस्थान के लोक गायन में कबीर की सम्प्रेषणीयता एवं प्रासंगिकता			
8	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Rajan Mahan	Hemant Kumar	Full Time			'प्राइम टाइम' मुद्दों की जनमत निर्माण में भूमिका			
9	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Rajan Mahan	Himanshu Singh Saini	Full Time			सरहदी क्षेत्रों के जीवन पर इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों का प्रभाव) विशेषत :राजस्थान के संदर्भ में(

10	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Rajan Mahan	Ravi Kant Sharma	Full Time			ग्रामीण विद्यार्थियों के सामाजिक जीवन पर सोशल मीडिया का प्रभाव) जयपुर जिले के विशेष सन्दर्भ में(
11	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Rajan Mahan	Reetika Gupta	Full Time			आकाशवाणी के प्रदेशिक समाचारों का वर्तमान स्वरूप : एक विश्लेषणात्मक अध्ययन)जयपुर केन्द्र के सन्दर्भ में(
12	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Narayan D. Bareth	Deepam	Full Time			Social World of Journalists : A Social Science Discourse			
13	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Narayan D. Bareth	Gopal Lal Verma	Full Time			चुनाव अभियान में जनसंचार माध्यमों की भूमिका -एक विश्लेषण			
14	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Narayan D. Bareth	Jitendra Sarawata	Full Time			टीवी विज्ञापन एवं बच्चों की अदलती जीवन शैली : कार्टून चैनलों के सन्दर्भ में			
15	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Narayan D. Bareth	Priyanka Gautam	Full Time			Patriarchy, Women and Print Media : An Interface (A Study based on Metropolitan City Delhi)			
16	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Narayan D. Bareth	Shailendra Pratap Singh Bhati	Full Time			Emerging Public-Screening Models of India Independent Cinema			
17	Social Science	Centre for Mass Communication	Prof. Narayan D. Bareth	Sobhit Saini	Full Time			मीडिया में साम्प्रदायिक मुद्दों का प्रस्तुतिकरण : एक मूल्यांकन			
18	Social Science	Centre for Mass Communication	Dr. Manoj Kumar Lodha	Priyanka Chaturvedi	Full Time			डिजिटलाइज्ड समाचारपत्र : एक मूल्यांकन			
19	Social Science	Centre for Mass Communication	Dr. Manoj Kumar Lodha	Ratan Singh Shekhawat	Full Time			डिजिटल युग में जनसम्पर्क संस्था का बदलता स्वरूप			

(Prof. Sanjeev Bhanawat)
Head