

Number of Pages in Booklet: 16

Serial No. of Booklet

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या : 16

पुस्तिका क्रमांक

130013

Number of Questions in Booklet : 100

पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या : 100

VISUAL ARTS : APPLIED ARTS

Subject Code / विषय कोड -13

Roll No. of Candidate / अभ्यर्थी का अनुक्रमांक :

OMR Serial Number / ओ. एम. आर. क्रमांक :

Signature of Candidate / अभ्यर्थी के हस्ताक्षर :

Date of Examination / परीक्षा तिथि :

Signature of Invigilator / वीक्षक के हस्ताक्षर :

Time/ समय : Two hours/ दो घण्टे

Maximum Marks / पूर्णांक : 100

INSTRUCTIONS

1. Answer all questions.
2. All questions carry equal marks.
3. In this booklet, the questions from serial no. 01 to serial no. 100 are subject specific.
4. Each question has four alternatives marked as (A), (B), (C), (D).
5. Choose only one alternative as an answer of a question.
6. If more than one answer is marked, then it will be treated as wrong answer.
7. Candidate has to darken only one circle indicating the correct answer on the OMR sheets by using **BLUE/BLACK BALLPOINT PEN**.
8. There is no provision of **Negative marking**.
9. Carrying Mobile phone in the examination hall is strictly prohibited. If any objectionable material is also found, then action will be taken as per University norms.
10. Please fill your Roll No. and other information carefully on OMR sheet. In case of any mistake on OMR sheet, candidate will be responsible.
11. If there is any difference between English and Hindi version of questions, then English version shall be correct.

निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न-पुस्तिका में क्रमांक 1 से क्रमांक 100 तक के प्रश्न विषय से संबंधित हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर हैं जिन्हें क्रमशः (A), (B), (C), (D) से अंकित किया गया है।
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक विकल्प उत्तर के रूप में चुनिये।
6. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न का उत्तर गलत माना जाएगा।
7. अभ्यर्थी को सही उत्तर हेतु केवल एक गोले को ओ. एम. आर. शीट पर नीले/काले बॉल प्वाइंट पेन से गहरा करना है।
8. नकारात्मक अंक प्रदान करने का कोई प्रावधान नहीं है।
9. मोबाइल फोन का परीक्षा हॉल में लाना पूर्णतया निषिद्ध है। साथ ही कोई भी अन्य वर्जित सामग्री मिलने पर विश्वविद्यालय के नियमानुसार कार्यवाही होगी।
10. अभ्यर्थी अपना रोल नम्बर एवं अन्य जानकारियाँ ओ. एम. आर. शीट पर सावधानी से भरें। ओ. एम. आर. शीट पर कोई भी त्रुटि होने पर उसका पूर्ण दायित्व अभ्यर्थी का होगा।
11. यदि प्रश्नों के हिन्दी और अंग्रेजी रूपान्तरणों के मध्य किसी प्रकार फर्क पाया जाता है, तब अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जायेगा।

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिए जगह

1. is a famous graphic designer.
 - a) Sudarshan Dheer
 - b) Anant Pandey
 - c) Ram Patel
 - d) Mario Miranda
 2. Advertising is a buyer's guide for-
 - a) Consumers
 - b) Industrial purchasers
 - c) Consumers and retailers
 - d) Consumers and industrial purchasers
 3. Advertising adds value to products by adding to
 - a) Time
 - b) Place
 - c) Possession utility
 - d) All of the above
 4. Bengal Gazette, the first Indian Newspaper was started in 1780 by-
 - a) Dr Annie Besant
 - b) David Ogilvy
 - c) A. O. Hume
 - d) James Augustus Hickey
 5. Who among the following was known for Lithographic Posters?
 - a) Edward Manet
 - b) Toulouse Lautrec
 - c) Edgar Degas
 - d) Pablo Picasso
 6. Communication via new media such as Internet, Telephone etc. is termed as communication.
 - a) Entertainment
 - b) Interactive
 - c) Educational
 - d) Development
 7. Advertising creates-
 - a) Competition
 - b) Brand Loyalty
 - c) Product Differentiation
 - d) Demand
 8. Commercial Broadcasting came in
 - a) 1700
 - b) Early 1920's
 - c) 1950's
 - d) None of the above
1. एक प्रसिद्ध ग्राफिक डिजाइनर है।
 - ए) सुदर्शन धीर
 - बी) अनंत पांडे
 - सी) राम पटेल
 - डी) मारियो मिरांडा
 2. विज्ञापन एक खरीदार गाइड है-
 - ए) उपभोक्ताओं
 - बी) औद्योगिक खरीददारों
 - सी) उपभोक्ता और खुदरा विक्रेताओं
 - डी) उपभोक्ता और औद्योगिक खरीदार
 3. विज्ञापन जोड़कर उत्पादों को मूल्य जोड़ता है
 - ए) वक्त
 - बी) प्लेस
 - सी) कब्जा उपयोगिता
 - डी) उपरोक्त सभी
 4. बंगाल राजपत्र, पहला भारतीय समाचार पत्र 1780 में शुरू किया गया था-
 - ए) डॉ एनी बेसेंट
 - बी) डेविड ओगिल्वी
 - सी) ए ओ ह्यूम
 - डी) जेम्स ऑगस्टंस हिकी
 5. लिथोग्राफिक पोस्टर के लिए निम्नलिखित में से कौन सा ज्ञात था?
 - ए) एडवर्ड मैनेट
 - बी) टूलूज़ Lautrec
 - सी) एडगर डीगास
 - डी) पाब्लो पिकासो
 6. इंटरनेट, टेलीफोन इत्यादि जैसे नए मीडिया के माध्यम से संचार.....के रूप में माना जाता है।
 - ए) मनोरंजन
 - बी) इंटरएक्टिव
 - सी) Edutainment
 - डी) विकासात्मक
 7. विज्ञापन बनाता है-
 - ए) एक प्रतियोगिता
 - बी) ब्रांड वफादारी
 - सी) उत्पाद भेदभाव
 - डी) की मांग
 8. वाणिज्यिक प्रसारण आया था-
 - ए) 1700
 - बी) 1920 के दशक की शुरुआत में
 - सी) 1950
 - डी) उपर्युक्त में से कोई नहीं

9. Who was the father movable typography?
- William Caxton
 - Bob Dylan
 - Johannes Guttenberg
 - Charles Wilkins
10. Campaign Planning has been incorporated in advertising from
- Military Planning
 - Social Planning
 - Economic Planning
 - Political Planning
11. The black printed image of a letter is called
- Positive Image
 - Negative Image
 - Black Image
 - White Image
12. First mechanical printing in India was started by
- British
 - Dutch
 - French
 - Portuguese
13. Advertising build around the place where payment is made is called
- POS
 - POP
 - OOH
 - Direct Marketing
14. Uncle Sam's Poster which came into use during war of 1812 is a national personification of government.
- UK
 - USA
 - UAE
 - USSR
15. Which advertising agency created the landmark campaign of Vodafone Zoo-Zoo's?
- FCB Ulka
 - Lowe Lintas
 - O&M
 - JWT
9. जंगली टाइपोग्राफी के पिता कौन थे?
- विलियम कैक्सटन
 - बॉब डायलन
 - जोहान्स गुटेनबर्ग
 - चार्ल्स विल्किन्स
10. अभियान योजना को विज्ञापन में शामिल किया गया है
- सैन्य योजना
 - सामाजिक योजना
 - आर्थिक योजना
 - राजनीतिक योजना
11. एक पत्र की काले मुद्रित छवि को बुलाया जाता है
- सकारात्मक छवि
 - नकारात्मक छवि
 - ब्लैक इमेज
 - सफेद छवि
12. भारत में पहली यांत्रिक मुद्रण शुरू किया गया था
- ब्रिटिश
 - डच
 - फ्रेंच
 - पुर्तगाली
13. उस स्थान के आसपास विज्ञापन निर्माण जहाँ भुगतान किया जाता है
- पीओएस
 - पॉप
 - ओओएच
 - डायरेक्ट मार्केटिंग
14. चाचा सैम का पोस्टर जो 1812 के युद्ध के दौरान उपयोग में आया था, वहसरकार का राष्ट्रीय व्यक्तित्व है।
- बिटेन
 - संयुक्त राज्य अमेरिका
 - संयुक्त अरब अमीरात
 - सोवियत संघ
15. किस विज्ञापन एजेंसी के वोडाफोन चिड़ियाघर-चिड़ियाघर का ऐतिहासिक अभियान बनाया?
- एफसीबी उल्का
 - लोते लिंटास
 - ओ एंड एम
 - जेडब्ल्यूटी

16. "Jaane kya Dikh Jaaye" is the creative tagline of-
- Incredible India
 - Rajasthan tourism
 - J&K Tourism
 - Gujarat Tourism
17. Name the art movement which strongly influenced the 20th century graphic designers.
- Dadaism
 - Fauvism
 - Bauhaus
 - Cubism
18. Advertisement of which product was published first in 1652?
- Chocolate
 - Biscuit
 - Tea
 - Coffee
19. The first Indian Advertising Agency was set up in
- Kolkata
 - Pune
 - Mumbai
 - Delhi
20. An advertisement spread on two pages of magazine is called
- Half Page
 - Double spread
 - Centre Spread
 - Full Page
21. Arrange the communication method from primitive to modern
- Audio
 - Print
 - Audio Visual
 - Non Verbal
- (i) (iii) (iv) (ii)
 - (ii) (iv) (i) (iii)
 - (iv) (ii) (i) (iii)
 - (i) (iv) (iii) (ii)
22. The number one advertising medium for national advertising is
- Internet
 - Magazines
 - Television
 - Newspaper
16. "जान क्या दीख जाये" की रचनात्मक टैगलाइन है-
- अविश्वसनीय भारत
 - राजस्थान पर्यटन
 - जम्मू-कश्मीर पर्यटन
 - गुजरात पर्यटन
17. कला आंदोलन का नाम दें जो 20वीं शताब्दी के ग्राफिक डिजाइनरों को दृढ़ता से प्रभावित करता है।
- Dadaism
 - Fauvism
 - बॉहॉस
 - क्यूबिज्म
18. 1652 में किस उत्पाद का विज्ञापन पहले प्रकाशित हुआ था?
- चॉकलेट
 - बिस्किट
 - चाय
 - कॉफी
19. पहली भारतीय एजेंसी की स्थापना की गई थी
- कोलकाता
 - पुणे
 - मुंबई
 - दिल्ली
20. पत्रिका के दो पृष्ठों पर फैला एक विज्ञापन कहा जाता है
- आधा पृष्ठ
 - डबल फैल गया
 - केंद्र फैल गया
 - पूर्ण पृष्ठ
21. संचार विधि को प्राचीन से आधुनिक तक व्यवस्थित करें
- ऑडियो
 - प्रिंट
 - ऑडियो विजुअल
 - गैर मौखिक
- (i) (iii) (iv) (ii)
 - (ii) (iv) (i) (iii)
 - (iv) (ii) (i) (iii)
 - (i) (iv) (iii) (ii)
22. राष्ट्रीय विज्ञापन के लिए नंबर एक विज्ञापन माध्यम है
- इंटरनेट
 - पत्रिका
 - टेलीविजन
 - अखबार

23. Company's logo is its
 a) Corporate Image
 b) Corporate Identity
 c) Brand Image
 d) Brand Recognitions
24. A product's package is an important part of
 a) Consumer acceptance
 b) Product saleability
 c) Promotion strategy
 d) All of the above
25. Arrange the consideration in Package Design
 i. Identification ii. Consumer appeal
 iii. Protection iv. Economy
 a) (i) (ii) (iii) (iv)
 b) (ii) (iv) (i) (iii)
 c) (iv) (ii) (i) (iii)
 d) (i) (iii) (ii) (iv)
26. In advertising first stage through which a buyer passes
 a) Action
 b) Interest
 c) Desire
 d) Awareness
27. The aim of advertising is useful to
 a) An individual
 b) Masses
 c) Product
 d) Advertisers
28. Hoarding is a medium of
 a) Print
 b) Transit
 c) Outdoor
 d) POS
29. Analyzing the market is essential for
 a) Media Planning
 b) Campaign Planning
 c) Branding
 d) Sales
30. Hue refers to
 a) Lightness and Darkness of Color
 b) Strength & Weakness of Color
 c) Basic Identity of Color
 d) Color Correction
23. कंपनी का लोगो इसका है
 ए) कॉर्पोरेट छवि
 बी) कॉर्पोरेट पहचान
 सी) ब्रांड छवि
 डी) ब्रांड पहचान
24. एक उत्पाद का पैकेज का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है
 ए) उपभोक्ता स्वीकृति
 बी) उत्पाद बिक्री योग्यता
 सी) पदोन्नति रणनीति
 डी) उपरोक्त सभी
25. पैकेज डिजाइन में विचारों की व्यवस्था करें
 i. पहचान ii. उपभोक्ता अपील
 iii. संरक्षण iv. अर्थव्यवस्था
 ए) (i) (ii) (iii) (iv)
 बी) (ii) (iv) (i) (iii)
 सी) (iv) (ii) (i) (iii)
 डी) (i) (iii) (ii) (iv)
26. विज्ञापन में पहले चरण में जिसके माध्यम से एक खरीदार गुजरता है
 ए) कार्यवाही
 बी) ब्याज
 सी) इच्छा
 डी) जागरूकता
27. विज्ञापन का उद्देश्य उपयोगी है
 ए) व्यक्ति
 बी) जनता
 सी) उत्पाद
 डी) विज्ञापनदाता
28. होर्डिंग का माध्यम है
 ए) छाप
 बी) के ट्रांजिट
 सी) आउटडोर
 डी) पीओएस
29. बाजार का विश्लेषण करना आवश्यक है
 ए) मीडिया प्लानिंग
 बी) अभियान योजना
 सी) ब्रांडिंग
 डी) बिक्री
30. ह्यू संदर्भित करता है—
 ए) रंग की हल्कापन और अंधेरा
 बी) रंग की ताकत और कमजोरी
 सी) रंग की मूल पहचान
 डी) रंग सुधार

31. SWOT analysis is best appreciated in context of
- Compaign Planning
 - Marketing
 - Public Relations
 - Profit Performance
32. Global markets (Globalization) depends upon
- Marketing Mix
 - Domestic Marketing
 - Marketing Segmentation
 - Multinational Marketing
33. Typography helps in establishing the
- Brand Image
 - Brand Identity
 - Aesthetic Appeal
 - Buying Behavior
34. IMC stand for
- Integrated Media Communication
 - Integrated Market Communication
 - Immediate Media Communication
 - Intensive Market Communication
35. Cyclic Utility is usually achieved through
- Product Promotion
 - Product Price
 - Product Possession
 - Product Placement
36. Media relations mainly relates to
- Sales Promotion
 - Corporate Communication
 - Public relations
 - Advertising
37. In Typography, space between 2 lines is called
- Leading
 - Kerning
 - Tracking
 - Legibility
38. The left to right movement of reading text was first adopted by
- Romans
 - Greek
 - Chinese
 - Dutch
31. एसडब्लूओटी विश्लेषण के संदर्भ में सबसे अच्छी सराहना की है
- अभियान योजना
 - विपणन
 - जनसंपर्क
 - लाभ प्रदर्शन
32. वैश्विक बाजार (वैश्वीकरण) पर निर्भर करता है
- मार्केटिंग मिक्स
 - घरेलू विपणन
 - बाजार सेगमेंटेशन
 - बहुराष्ट्रीय विपणन
33. टाइपोग्राफी स्थापित करने में मदद करता है
- ब्रांड छवि
 - ब्रांड पहचान
 - सौन्दर्यशास्त्र अपील
 - व्यवहार खरीदना
34. आईएमसी का मतलब है
- एकीकृत मीडिया संचार
 - एकीकृत बाजार संचार
 - तत्काल मीडिया संचार
 - गहन बाजार संचार
35. चक्रवात उपयोगिता आम तौर पर प्राप्त की जाती है
- उत्पाद संवर्धन
 - उत्पाद मूल्य
 - उत्पाद कब्जा
 - उत्पाद प्लेसमेंट
36. मीडिया संबंध मुख्य रूप से संबंधित हैं
- बिक्री संवर्धन
 - कॉर्पोरेट संचार
 - जनसंपर्क
 - विज्ञापन
37. टाइपोग्राफी में, 2 लाइनों के बीच की जगह कहा जाता है
- अग्रणी
 - रिक्ति समायोजन
 - ट्रैकिंग
 - स्पष्टता
38. पाठ पढ़ने के बाएं के दाएं आंदोलन को पहले अपनाया गया था
- रोमनों
 - यूनानी
 - चीनी
 - डच

39. Visual Communication do not relate to
- Pictorial dramatization
 - Contract of Ideas
 - Effective Layout
 - Product Differentiation
40. Which of the following is an indirect form of promotion?
- Personal Selling
 - Publicity
 - Sales Promotion
 - Advertising
41.is a part of below the line media.
- Television
 - Radio
 - Print
 - Direct mail
42. Which recent Indian Film actress has been roped in to endorse the product Lux?
- Priyanka Chopra
 - Deepika Padukone
 - Anushka Sharma
 - Aishwarya Rai
43. Which popular TV channel has its logo in RGB color mode?
- Star Plus
 - Sab TV
 - Sony
 - Zee
44. Psychographic Segmentation includes :
- Age
 - Attitude
 - State
 - Interest
45. In the tourism industry 'Jaisalmer' is also known as
- Yellow City
 - Golden City
 - Heritage City
 - City of Sands
39. दृश्य संचार से संबंधित नहीं है
- चित्रकारी नाटकीयकरण
 - विचारों का अनुबंध
 - प्रभावी लेआउट
 - उत्पाद भेदभाव
40. निम्नलिखित में से कौन सा पदोन्नति का अप्रत्यक्ष रूप है?
- व्यक्तिगत बेचना
 - के प्रचार
 - बिक्री संवर्धन
 - विज्ञापन
41.लाइन मीडिया के नीचे का एक हिस्सा है।
- टेलीविजन
 - रेडियो
 - प्रिंट
 - डायरेक्ट मेल
42. उत्पाद लक्स का समर्थन करने के लिए हाल ही में भारतीय फिल्म अभिनेत्री की भूमिका निभाई गई है?
- प्रियंका चोपड़ा
 - दीपिका पादुकोण
 - अनुष्का शर्मा
 - ऐश्वर्या राय
43. आरजीबी रंग मोड में कौन लोकप्रिय टीवी चैनल का लोगो है?
- स्टार प्लास
 - सब टीवी
 - सोनी
 - जी
44. मनोवैज्ञानिक संगमंटेेशन में शामिल हैं :
- उम्र
 - मनोवृत्ति
 - राज्य
 - ब्याज
45. पर्यटन उद्योग 'जैसलमेर' में भी जाना जाता है
- पीला शहर
 - गोल्डन सिटी
 - विरासत शहर
 - सैंड्स शहर

46.means identifying potential customers.
- Buying
 - Selling
 - Ownership
 - Marketing
47. Which poster size is popular for large displays
- 3 sheet
 - 6 sheet
 - 24 sheet
 - 30 sheet
48. Passing of one tint or shade of color to another is
- Hue
 - Saturation
 - Gradation
 - Tone
49. Bleed Posters are
- Without margins
 - Without panels
 - Connecting posters
 - Red colored posters
50. CC is a measuring unit in
- Newspaper
 - Magazine
 - Social Posts
 - Posters
51. Select the correct sequence of execution-
- Animatics, Storyboarding, Editing, Scripting
 - Storyboarding, Editing, Scripting, Animatics
 - Scripting, Storyboarding, Editing, Animatics
 - Scripting, Storyboarding, Animatics, Editing
52. What is type font ?
- A particular size, weight and style
 - Size of type
 - High measurement scale
 - The uppercase type
53. Script written by a pen is called.
- Typography
 - Graphi
 - Calligraphy
 - All of these
46.संभावित ग्राहकों की पहचान का मतलब है
- खरीद
 - बेचना
 - स्वामित्व
 - विपणन
47. बड़े डिस्प्ले के लिए कौन सा पोस्टर लोकप्रिय है
- 3 शीट
 - 6 शीट
 - 24 शीट
 - 30 शीट
48. एक टिंट या रंग की छाया दूसरे को पास करना है
- ह्यू
 - संतृप्ति
 - पदक्रम
 - टोन
49. ब्लीड पोस्टर हैं
- मार्जिन के बिना
 - पैनलों के बिना
 - पोस्टर कनेक्टिंग
 - लाल रंग के पोस्टर
50. सीसी एक मापने इकाई है
- समाचार पत्र
 - पत्रिका
 - सामाजिक पदों
 - पोस्टर
51. निष्पादन के सही अनुक्रम का चयन करें-
- एनिमेटिक्स, स्टोरीबोर्डिंग, संपादन, स्क्रिप्टिंग
 - स्टोरीबोर्डिंग, संपादन, स्क्रिप्टिंग, एनिमेटिक्स
 - स्क्रिप्टिंग, स्टोरीबोर्डिंग, संपादन, एनिमेटिक्स
 - स्क्रिप्टिंग, स्टोरीबोर्डिंग, एनिमेटिक्स, संपादन
52. प्रकार फॉन्ट क्या है?
- एक विशेष आकार, वजन और शैली
 - प्रकार का आकार
 - उच्च माप पैमाने
 - अपरकेस प्रकार
53. एक कलम द्वारा लिखी गई स्क्रिप्ट को -
- टाइपोग्राफी
 - ग्राफिक
 - सुलेख
 - ये सब

54. Most powerful tool in advertising communication for Rural market-
- Press Advertising
 - Auto Advertising
 - Poster & Hoarding
 - Internet-online marketing
55. Visual Communication does not relate to -
- Pictorial Representation
 - Contrast of Ideas
 - Effective Layout
 - Product Differentiation
56. World International Theatre Day is celebrated on-
- 26th March
 - 27th March
 - 28th March
 - 29th March
57. A commercial exhibition is often referred to as an-
- Art fair
 - Interpretive fair
 - Trade fair
 - Retrospective
58. The main reason why organizations use exhibitions is to-
- Make sales
 - Create public opportunities
 - Develop relationships
 - Have competitive presence
59. The term 'Commercial is related to-
- Applied Art
 - TV Advertisement
 - Communication
 - Announcement
60. Monogram is as design made with-
- Pictures
 - Photographs
 - Pictograms
 - Letters
61. Visual communication as a whole relies on -
- Illustration
 - Text
 - Layout
 - All of the above
54. ग्रामीण बाजार के लिए विज्ञापन संचार में सबसे शक्तिशाली उपकरण-
- प्रेस विज्ञापन
 - ऑडियो विज्ञापन
 - पोस्टर और होर्डिंग
 - इंटरनेट-ऑनलाइन मार्केटिंग
55. विजुअल कम्युनिकेशन से संबंधित नहीं है-
- चित्रमय प्रतिनिधित्व
 - विचारों की तुलना
 - प्रभावी लेआउट
 - उत्पाद भेदभाव
56. विश्व अंतर्राष्ट्रीय रंगमंच दिवस मनाया जाता है-
- 26 मार्च
 - 27 मार्च
 - 28 मार्च
 - 29 मार्च
57. एक वाणिज्यिक प्रदर्शनी को अक्सर एक -
- कला मेला
 - व्याख्यात्मक मेला
 - व्यापार मेला
 - पूर्वव्यापी
58. मुख्य कारणों से संगठन प्रदर्शनी का उपयोग क्यों करते हैं -
- बिक्री करें
 - सार्वजनिक अवसर बनाएँ
 - संबंध विकसित करें
 - प्रतिस्पर्धी उपस्थिति है
59. 'वाणिज्यिक' शब्द से संबंधित है-
- एप्लाइड आर्ट
 - टीवी विज्ञापन
 - संचार
 - घोषणा
60. मोनोग्राम एक डिजाइन है-
- चित्र
 - फोटो
 - Pictograms
 - पत्र
61. पूरी तरह से दृश्य संचार पर निर्भर करता है-
- चित्रण
 - के पाठ
 - ले आउट
 - उपरोक्त सभी

62. The thickness of a book is referred to as-
- Column
 - Gutter Space
 - Spine
 - Width
63. A small book or magazine containing information about a product or service is called-
- Brochure
 - Catalogue
 - Booklet
 - None of the above
64. The measurable distance between two objects is called
- Space
 - Balance
 - Line
 - None of the above
65. Poster is form of posted bills in earliest time were used for-
- Marketing
 - Advertising
 - Pictorial Propaganda
 - Publicity
66. A Signage comes under the category of -
- Pictogram
 - Ideogram
 - Phonogram
 - Logogram
67. "Malayala Manorama" is the most popular newspaper of
- Kerala
 - Karnataka
 - Tamil Nadu
 - None of the above
68. A periodical comes under the category of-
- Newspaper
 - Magazine
 - Books
 - Direct Mail
69. When printed matter is directly sent to the customer, it is called-
- Direct Advertising
 - Direct Mail
 - Mail Order Advertising
 - All of the above
62. किसी पुस्तक की मोटाई को-
- ए) स्तंभ
 - बी) गटर स्पेस
 - सी) स्पाइन
 - डी) चौड़ाई
63. किसी उत्पाद या सेवा के बारे में जानकारी रखने वाल एक छोटी किताब या पत्रिका को-
- ए) प्रचार पत्र
 - बी) सूची
 - सी) बुकलेट
 - डी) उपर्युक्त में से कोई नहीं
64. दो वस्तुओं के बीच मापनीय दूरी कहा जाता है
- ए) स्थान
 - बी) शेष राशि
 - सी) लाइन
 - डी) उपर्युक्त में से कोई नहीं
65. शुरुआती समय में पोस्ट बिलों के रूप में पोस्टर का इस्तेमाल किया गया था-
- ए) विपणन
 - बी) के विज्ञापन
 - सी) सचित्र प्रचार
 - डी) प्रचार
66. एक संकेत श्रेणी के अंतर्गत आता है-
- ए) Pictogram
 - बी) इदेओग्राम
 - सी) फोनोग्राम
 - डी) Logogram
67. "मलयाला मनोरमा" का सबसे लोकप्रिय समाचार पत्र है
- ए) केरल
 - बी) कर्नाटक
 - सी) तमिलनाडु
 - डी) उपर्युक्त में से कोई नहीं
68. एक आवधिक श्रेणी की श्रेणी में आता है-
- ए) समाचार पत्र
 - बी) पत्रिका
 - सी) पुस्तकें
 - डी) डायरेक्ट मेल
69. जब मुद्रित मामला सीधे ग्राहक को भेजा जाता है, तो इसे-
- ए) प्रत्यक्ष विज्ञापन
 - बी) डायरेक्ट मेल
 - सी) मेल ऑर्डर विज्ञापन
 - डी) उपरोक्त सभी

70. The term 'inverted landscape' used in magazines-
- Wider Advertisement
 - Square Advertisement
 - Vertical Advertisement
 - Normal Advertisement
71. Film & Television Institute of India is situated at-
- Mumbai
 - Pune
 - Bengalure
 - Hyderabad
72. CNN is a popular
- News Network
 - Documentary Channel
 - Prime Time
 - Movie Station
73. Which of the following is not a strength of the television medium?
- Cost efficient medium for reach
 - High reach medium
 - High initial production cost
 - High impact & dynamic medium
74. Which medium is often referred as 'Junk Mail'?
- Direct Mail
 - Yellow Pages
 - Pop Up ads
 - Television
75. The biggest film studio in Indian is located in-
- Hyderabad
 - Mumbai
 - Chennai
 - Pune
76. Which brand boasts of the tagline 'Motherhood has no gender'?
- Johnsons & Johnsons
 - Bournvita
 - Vicks
 - Ponds
77. 'Amazon', Flipkart' etc. comes under the category of-
- E-marketing
 - Online Selling
 - E-Commerce
 - Web Buying
70. 'उलटा परिदृश्य' शब्द पत्रिकाओं में प्रयोग किया जाता है-
- ए) व्यापक विज्ञापन
 - बी) स्क्वायर विज्ञापन
 - सी) लंबवत विज्ञापन
 - डी) सामान्य विज्ञापन
71. फिल्म और टेलीविजन संस्थान भारत में स्थित है-
- ए) मुंबई
 - बी) पुणे
 - सी) बेंगलुरु
 - डी) हैदराबाद
72. सीएनएन एन लोकप्रिय है:
- ए) समाचार नेटवर्क
 - बी) वृत्तचित्र चैनल
 - सी) प्राइम टाइम
 - डी) मूवी स्टेशन
73. इनमें से कौन सा टेलीविजन माध्यम की ताकत नहीं है?
- ए) पहुंच के लिए लागत प्रभावी माध्यम
 - बी) उच्च पहुंच माध्यम
 - सी) उच्च प्रारंभिक उत्पादन लागत
 - डी) उच्च प्रभाव और गतिशील माध्यम
74. किस माध्यम को अक्सर 'जंक मेल' कहा जाता है?
- ए) डायरेक्ट मेल
 - बी) येलो पेजेस
 - सी) पॉप अप विज्ञापन
 - डी) टेलीविजन
75. भारत में सबसे बड़ा फिल्म स्टूडियो -
- ए) हैदराबाद
 - बी) मुंबई
 - सी) चेन्नई
 - डी) पुणे
76. किस ब्रांड में टैगलाइन 'मातृत्व का कोई लिंग नहीं है' का दावा है?
- ए) जॉन्सन एंड जॉन्सन
 - बी) बॉर्नविटा
 - सी) विक्स
 - डी) पॉन्ड्स
77. 'अमेज़न', फ्लिपकार्ट' इत्यादि की श्रेणी में आता है-
- ए) ई विपणन
 - बी) ऑनलाइन बेचना
 - सी) ई-कॉमर्स
 - डी) वेब खरीदना

78. is the creative director of O&M?
- Jaideep Mahajan
 - Prahlad Kakkar
 - Piyush Pandey
 - Prasoon Joshi
79. An ad copy that uses the endorsement of a satisfied customer is
- Comparative copy
 - Reminder copy
 - Expository copy
 - Testimonial copy
80. Virat Kohli - Anushka Sharma endorsing Manyawar is an example ofappeal.
- Sex
 - Rational
 - Emotional
 - Humor
81. Promotion is persuasive communication to sell all, except:
- Competition
 - Service
 - Product
 - Concept
82. A common approach to increase primary demand is through-
- Coupons
 - Product Samples
 - Encroachment
 - Trade Associations
83. One advantage of Personal Selling over Advertising is-
- It communicates to thousand sellers quickly
 - It provides immediate feedback
 - It is less expensive
 - It is readily available
84. The use of Radio, TV, Newspaper & Internet for advertisements in a campaign is an example of:
- Primary demand
 - Marketing tactic
 - Promotional mix
 - Connotation
78. ओ एंड एम का रचनात्मक निदेशक है?
- जयदीप महाजन
 - प्रहलाद काकर
 - पियुष पांडे
 - प्रसून जोशी
79. एक विज्ञापन प्रति जो संतुष्ट ग्राहक के समर्थन का उपयोग करती है वह है
- तुलनात्मक प्रति
 - अनुस्मारक प्रति
 - एक्सपोजिटरी कॉपी
 - प्रशंसापत्र प्रति
80. विराट कोहली-अनुष्का शर्मा मनीवर का समर्थन करते हैं..... का एक उदाहरण है। अपील।
- सेक्स
 - वाजिब
 - भावनात्मक
 - हास्य
81. प्रचार सभी को बेचने के लिए प्रेरक संचार है, सिवाय इसके कि:
- प्रतियोगिता
 - सेवा
 - उत्पाद
 - संकल्पना
82. प्राथमिक मांग बढ़ाने के लिए एक आम दृष्टिकोण है-
- कूपन
 - उत्पाद नमूने
 - अतिक्रमण
 - व्यापार संघों
83. विज्ञापन पर व्यक्तिगत बिक्री का एक फायदा यह है-
- यह हजारों विक्रेताओं को जल्दी से संवाद करता है
 - यह तत्काल प्रतिक्रिया प्रदान करता है
 - यह कम महंगा है
 - यह आसानी से उपलब्ध है
84. एक अभियान में विज्ञापनों के लिए रेडियो, टीवी, समाचार पत्र और इंटरनेट का उपयोग एक उदाहरण है:
- प्राथमिक मांग
 - विपणन रणनीति
 - प्रमोशनल मिश्रण
 - अर्थ

85. The following common parts of visualization, except:
- Headline
 - Sub headline
 - Illustration
 - Salutation
86. The most important objective of an advertisement is :
- The promise it makes
 - Its originality
 - Its ability to appeal
 - Its professionalism
87. The most important elements of an advertisement's copy is :
- The competitive edge
 - The buyer benefit
 - The message
 - The headline
88. Which of the following is an example of Sales Promotion tool?
- The media mix
 - The money refund offer
 - Consumer promotion
 - Market segmentation
89. Sales Promotion becomes most effective when its is used with:
- Advertising
 - Marketing
 - Public relations
 - Purchases
90. The advertising planner makes use of the following type of research:
- Market analysis
 - Consumer research
 - Advertising research
 - All of these
91. A good copy should be
- Credible
 - Entertaining
 - Specific
 - Persuasive
92. A press ad in its final form is called
- A finished layout
 - A comprehensive
 - An artwork
 - A storyboard
85. दृश्यता के निम्नलिखित सामान्य भागों, को छोड़कर:
- ताज़ा खबर
 - उप शीर्षक
 - चित्रण
 - अभिवादन
186. विज्ञापन का सबसे महत्वपूर्ण उद्देश्य यह है:
- यह वादा करता है
 - इसकी मौलिकता
 - अपील करने की इसकी क्षमता
 - इसका व्यावसायिकता
87. विज्ञापन की प्रति का सबसे महत्वपूर्ण तत्व यह है:
- प्रतिस्पर्धी किनारे
 - खरीदार लाभ
 - संदेश
 - शीर्षक
88. निम्नलिखित में से कौन सा बिक्री प्रचार उपकरण का एक उदाहरण है?
- मीडिया मिश्रण
 - धन वापसी की पेशकश
 - उपभोक्ता पदोन्नति
 - बाजार विभाजन
89. जब बिक्री के साथ इसका उपयोग किया जाता है तो बिक्री संवर्धन सबसे प्रभावी हो जाता है:
- विज्ञापन
 - विपणन
 - जनसंपर्क
 - खरीदारियां
90. विज्ञापन योजनाकार निम्नलिखित प्रकार के शोध का उपयोग करता है :
- बाजार विश्लेषण
 - उपभोक्ता अनुसंधान
 - विज्ञापन अनुसंधान
 - ये सब
91. एक अच्छी प्रति होना चाहिए :
- विश्वसनीय
 - मनोरंजक
 - विशिष्ट
 - प्रेरक
92. अपने अंतिम रूप में एक प्रेस विज्ञापन कहा जाता है
- एक पूर्ण लेआउट
 - एक व्यापक
 - एक कलाकृति
 - एक स्टोरीबोर्ड

93. The potential audience size of a newspaper is expressed by the term:
- Circulation
 - Coverage
 - Readership
 - Penetration
94. A printing method based on the oil and water principle is :
- Letterpress
 - Gravure
 - Offset Lithography
 - Screen printing
95. The name given to a commercial in its edited form is:
- Master tape
 - Storyboard
 - Rough cut
 - Dissolve
96. Direct Marketing works best in following situations :
- When a product has narrow appeal
 - When sales calls are too expensive
 - When consumer has direct contact with product
 - None of these
97. The concept of 4P's was developed by :
- McCarthy
 - Charles Reuson
 - Peter Drucker
 - Martin Mayer
98. Which of the following is the main sponsor for the IPL 2018?
- Patanjali
 - VIVO
 - OPPO
 - Amazaon
99. TASI stand for :
- The Art Society of India
 - Times Art Society of India
 - The Animation Society of India
 - Theatre Art Society of India
100. Tim Burners Lee is the inventor of :
- Internet
 - Computer Network
 - Mobile Applications
 - World Wide Web
93. समाचार पत्र के संभावित श्रोताओं का आकार इस शब्द द्वारा व्यक्त किया जाता है:
- सर्कुलेशन
 - के कवरेज
 - पाठक
 - प्रवेश
94. तेल और जल सिद्धान्त के आधार पर एक मुद्रण विधि है:
- छापा
 - Gravure
 - ऑफसेट लिथोग्राफी
 - स्क्रीन प्रिंटिंग
95. अपने संपादित रूप में एक वाणिज्यिक को दिया गया नाम है:
- मास्टर टेप
 - स्टोरीबोर्ड
 - असहज कटौती
 - भंग
96. डायरेक्ट मार्केटिंग निम्नलिखित परिस्थितियों में सबसे अच्छा काम करता है:
- जब किसी उत्पाद की संकीर्ण अपील होती है
 - जब बिक्री कॉल बहुत महंगा है
 - जब उपभोक्ता के पास उत्पाद के साथ सीधा संपर्क होता है
 - इनमें से कोई नहीं
97. 4 पी की अवधारणा को विकसित किया गया था:
- मैकार्थी
 - चार्ल्स रीसन
 - पीटर ड्रकर
 - मार्टिन मेयर
98. आईपीएल 2018 के लिए निम्नलिखित में से कौन सा मुख्य प्रायोजक है?
- पतंजलि
 - VIVO
 - OPPO
 - अमेज़न
99. टीएसआई का अर्थ है:
- द आर्ट सोसाइटी ऑफ इंडिया
 - टाइम्स आर्ट सोसाइटी ऑफ इंडिया
 - भारत की एनिमेशन सोसाइटी
 - थियेटर आर्ट सोसाइटी ऑफ इंडिया
100. टिम बर्नर ली का आविष्कारक है।
- इंटरनेट
 - कंप्यूटर नेटवर्किंग
 - मोबाइल एप्लीकेशन
 - वर्ल्ड वाइड वेब

SPACE FOR ROUGH WORK / रफ कार्य के लिए जगह