

Number of Pages in Booklet : 28

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या

Number of Questions in Booklet : 70

पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या

Serial No. of Booklet

पुस्तिका क्रमांक

130020

Visual Arts : Applied Arts

Subject Code/विषय कोड : 13

Roll No. of Candidate/अभ्यर्थी का अनुक्रमांक :

OMR Serial Number/ओ.एम.आर. क्रमांक :

Signature of Candidate/अभ्यर्थी के हस्ताक्षर :

Date of Examination/परीक्षा तिथि :

Signature of Invigilator/वीक्षक के हस्ताक्षर :

Time/समय : 75 Minutes/मिनट्स

Maximum Marks/पूर्णांक : 70

Instructions

निर्देश

1. Answer *all* questions.
2. *All* questions carry equal marks.
3. In this booklet, the questions from serial no. 1 to serial no. 10 are related to general awareness while questions from serial no. 11 to serial no. 70 are subject specific.
4. Each question has four alternatives marked as (A), (B), (C), (D).
5. Choose only one alternative as an answer of a question.
6. If more than one answer is marked, then it will be treated as wrong answer.
7. Candidate has to darken only one circle indicating the correct answer on the OMR sheet by using **BLUE/BLACK BALL POINT PEN**.
8. There is no provision of **Negative marking**.
9. Carrying Mobile phone in the examination hall is strictly prohibited. If any objectionable material is also found, then action will be taken as per University norms.
10. Please fill your Roll No. and other information carefully on OMR sheet. In case of any mistake on OMR sheet, candidate will be responsible.
11. If there is any difference between English and Hindi version of questions, then English version shall be correct.

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
3. इस प्रश्न पुस्तिका में क्रमांक 1 से क्रमांक 10 तक के प्रश्न सामान्य अभिज्ञान के तथा क्रमांक 11 से क्रमांक 70 तक के प्रश्न विषय-केन्द्रित हैं ।
4. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर हैं जिन्हें क्रमशः (A), (B), (C), (D) से अंकित किया गया है ।
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक विकल्प उत्तर के रूप में चुनिये ।
6. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न का उत्तर गलत माना जाएगा ।
7. अभ्यर्थी को सही उत्तर हेतु केवल एक गोले को ओ.एम.आर. शीट पर नीले/काले बॉल प्वाइंट पेन से गहरा करना है ।
8. **नकारात्मक अंक** प्रदान करने का कोई प्रावधान नहीं है ।
9. मोबाइल फोन का परीक्षा हॉल में लाना पूर्णतया निषिद्ध है । साथ ही कोई भी अन्य वर्जित सामग्री मिलने पर विश्वविद्यालय के नियमानुसार कार्यवाही होगी ।
10. अभ्यर्थी अपना रोल नम्बर एवं अन्य जानकारियाँ ओ.एम.आर. शीट पर सावधानी से भरें । ओ.एम.आर. शीट पर कोई भी त्रुटि होने पर उसका पूर्ण दायित्व अभ्यर्थी का होगा ।
11. यदि प्रश्नों के हिंदी और अंग्रेजी रूपान्तरणों के मध्य किसी प्रकार का फर्क पाया जाता है, तब अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जाएगा ।

SEAL

Space for Rough Work
कच्चे कार्य के लिए स्थान

1. Ocean water is salty because of :

(A) Sodium chloride

(B) Bicarbonate

(C) Phosphate

(D) Sulphate

2. President of Sri Lanka came to India for :

(A) Sinhastha Kumbh Mela

(B) Aiiifa Awards

(C) Suraj Kund Mela

(D) Jaipur Literature Festival

3. Presently Indian Railway Minister is :

(A) Rajnath Singh

(B) Suresh Prabhu

(C) Sushma Swaraj

(D) Mulayam Singh

1. समुद्र के पानी के खारा होने की वजह है :

(A) सोडियम क्लोराइड

(B) बाइकार्बोनेट

(C) फॉस्फेट

(D) सल्फेट

2. श्रीलंका के राष्ट्रपति भारत में किस समारोह में आये ?

(A) सिंहस्थ कुंभ मेला

(B) आईफा अवार्ड्स

(C) सूरज कुंड मेला

(D) जयपुर साहित्य उत्सव

3. वर्तमान में भारत के रेल मंत्री हैं :

(A) राजनाथ सिंह

(B) सुरेश प्रभु

(C) सुषमा स्वराज

(D) मुलायम सिंह

4. M.F. Hussain is famous for :

(A) Film Production

(B) Singing

(C) Drawing

(D) Poetry

5. From the following words which word is different ?

(A) Tea

(B) Coffee

(C) Fruit Juice

(D) Green Tea

6. Write the missing number in the following series :

H2, J4, L6,?.....

(A) M8

(B) P8

(C) O8

(D) N8

4. एम.एफ. हुसैन विख्यात हैं :

(A) फिल्म निर्माण से

(B) गायन से

(C) चित्रकारी से

(D) शायरी से

5. निम्न में से कौनसा शब्द अन्य से भिन्न है ?

(A) चाय

(B) कॉफी

(C) फ्रूट जूस

(D) हरी-चाय

6. नीचे दी गई श्रृंखला में अलग पद कौनसा है ?

H2, J4, L6,?.....

(A) M8

(B) P8

(C) O8

(D) N8

7. If Table is related to Wood, then
Knife is related to :

- (A) Fork
- (B) Chair
- (C) Steel
- (D) Spoon

8. Fill in the blank :

Prices of pulses have gone through
the

- (A) roof
- (B) roofe
- (C) ruf
- (D) rouf

9. Find the correctly spelt word :

- (A) Beauteeful
- (B) Beutiful
- (C) Butiful
- (D) Beautiful

7. यदि टेबल का सम्बंध लकड़ी से है, तो चाकू
का सम्बंध है :

- (A) फोर्क से
- (B) कुर्सी से
- (C) स्टील से
- (D) चम्मच से

8. रिक्त स्थान भरिये :

Prices of pulses have gone through
the

- (A) roof
- (B) roofe
- (C) ruf
- (D) rouf

9. सही वर्तनी वाला शब्द छँटिये :

- (A) Beauteeful
- (B) Beutiful
- (C) Butiful
- (D) Beautiful

10. The meaning of 'Scrapping' is very close to :
- (A) Running
(B) Discarding
(C) Saving
(D) Familiarising
11. When was the Museum of Fine Arts founded ?
- (A) 1970
(B) 1880
(C) 1870
(D) 1981
12. Name the Western Philosopher who said, 'Art is imitation and twice removed from the truth'.
- (A) Socrates
(B) Plato
(C) Aristotle
(D) Augustine
10. 'Scrapping' का अर्थ सबसे ज्यादा मेल खाता है :
- (A) Running
(B) Discarding
(C) Saving
(D) Familiarising
11. म्यूजियम ऑफ फाइन आर्ट्स की स्थापना कब हुई ?
- (A) 1970
(B) 1880
(C) 1870
(D) 1981
12. उस पश्चिमी दार्शनिक का नाम बताइये जिसने कहा था, " 'कला' अनुकृति है और सच्चाई से दुबारा मिटा दी जाती है" :
- (A) सुकरात
(B) प्लेटो
(C) अरस्तू
(D) ऑगस्टाइन

13. Which country had the first museum for Poster Art ?

- (A) Cuba
- (B) Germany
- (C) Poland
- (D) Switzerland

14. France Halls, the Dutch painter, is best known for his :

- (A) Landscape painting
- (B) Still life painting
- (C) Portrait painting
- (D) Murals

15. Johann Alois Senefelder invented

- (A) Intaglio Printing
- (B) Screen Printing
- (C) Lithography
- (D) Letterpress

13. किस देश में पोस्टर कला का पहला संग्रहालय बना ?

- (A) क्यूबा
- (B) जर्मनी
- (C) पोलैण्ड
- (D) स्विट्जरलैण्ड

14. डच चित्रकार फ्रान्स हॉल्स किस प्रकार के चित्रों के लिए जाने जाते हैं ?

- (A) लैण्डस्केप पेंटिंग
- (B) स्टिल लाइफ पेंटिंग
- (C) पोर्ट्रेट पेंटिंग
- (D) म्यूरल्स

15. का जोहान एलाइस सेनेफेल्डर ने आविष्कार किया।

- (A) इन्तालिओ छपाई
- (B) स्क्रीन छपाई
- (C) लिथोग्राफी छपाई
- (D) लेटरप्रेस छपाई

16. In laser printing what is the unit of resolution ?
- (A) IPT
(B) DPI
(C) TPI
(D) LPI
17. Who painted the murals "Medieval Hindu Saints" in Shantiniketan ?
- (A) Nand Lal Bose
(B) Rabindranath Tagore
(C) Binode Behari Mukherjee
(D) K.G. Subramanyam
18. Select the *correct* chronological sequence of school arts in order of their foundation :
- (A) Calcutta, Bombay, Lahore, Madras
(B) Bombay, Lahore, Madras, Calcutta
(C) Madras, Calcutta, Bombay, Lahore
(D) Calcutta, Lahore, Bombay, Madras
16. लेजर छपाई में रिजोल्यूशन की इकाई क्या है ?
- (A) आई पी टी
(B) डी पी आई
(C) टी पी आई
(D) एल पी आई
17. शान्ति-निकेतन में स्थित 'मध्यकालीन हिन्दू सन्त' का चित्रण किया है :
- (A) श्री नन्दलाल बोस ने
(B) श्री रवीन्द्रनाथ ठाकुर ने
(C) श्री बिनोद बिहारी मुखर्जी ने
(D) श्री के. जी. सुब्रमण्यम ने
18. कला स्कूलों की स्थापना के आधार पर सही क्रम का चुनाव कीजिये :
- (A) कलकत्ता, बॉम्बे, लाहौर, मद्रास
(B) बॉम्बे, लाहौर, मद्रास, कलकत्ता
(C) मद्रास, कलकत्ता, बॉम्बे, लाहौर
(D) कलकत्ता, लाहौर, बॉम्बे, मद्रास

19. Printing technique in which characters are produced using metals pieces is called :

- (A) matrix font
- (B) solid fonts
- (C) page font
- (D) paragraph font

20. 'dot matrix' and 'solid font' printers are examples of :

- (A) line printers
- (B) of-band printer
- (C) character printer
- (D) ink printers

21. "Printing is the ultimate gift of God and the greatest one." Who spoke these words ?

- (A) Johann Guttenberg
- (B) Newcomen
- (C) Mahatma Gandhi
- (D) Martin Luther

19. प्रिंटिंग तकनीक जिसमें धातु के टुकड़ों को प्रयोग कर लिपि या अक्षर उत्पादित किये जाते हैं, उसे कहा जाता है।

- (A) मैट्रिक्स फोन्ट
- (B) सॉलिड फोन्ट
- (C) पेज फोन्ट
- (D) पैराग्राफ फोन्ट

20. 'डॉट मैट्रिक्स' और 'सॉलिड फोन्ट' उदाहरण हैं :

- (A) लाइन प्रिन्टर्स के
- (B) ऑफ-बैंड प्रिन्टर के
- (C) कोरेक्टर प्रिन्टर के
- (D) इन्क प्रिन्टर्स के

21. 'छपाई ईश्वर का महानतम और सर्वश्रेष्ठ तोहफा है।' ये शब्द किसने कहे ?

- (A) योहान गुटनबर्ग ने
- (B) न्यू कोमेन ने
- (C) महात्मा गांधी ने
- (D) मार्टिन लूथर ने

22. Which of the following was the first book printed by Guttenberg ?

- (A) New Testament
- (B) Bible
- (C) Chap Book
- (D) Diamond Sutra

23. Who brought printing to Europe ?

- (A) Martin Luther
- (B) Guttenberg
- (C) Marco Polo
- (D) Erasmus

24. Who among the following introduced hand printing technology in Japan ?

- (A) Buddhist Missionaries from India
- (B) Buddhist Missionaries from Japan
- (C) Buddhist Missionaries from China
- (D) None of the above

22. निम्न में से कौनसी प्रथम पुस्तक गुटनबर्ग द्वारा छपी गई ?

- (A) न्यू टेस्टामेन्ट
- (B) बाइबिल
- (C) चैप बुक
- (D) डायमण्ड सूत्र

23. यूरोप में प्रिन्टिंग किसके द्वारा लाई गई ?

- (A) मार्टिन लूथर
- (B) गुटनबर्ग
- (C) मार्को पोलो
- (D) इरेसमस

24. निम्न में से किसने जापान में हस्त छपाई तकनीक की शुरुआत की ?

- (A) भारत की बुद्धिस्ट मिशनरी
- (B) जापान की बुद्धिस्ट मिशनरी
- (C) चीन की बुद्धिस्ट मिशनरी
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

25. Nefertiti belongs to :

- (A) Greece
- (B) Russia
- (C) Spain
- (D) Egypt

26. Caravaggio was the artist from :

- (A) China
- (B) Italy
- (C) Greece
- (D) France

Who was *not* a baroque painter ?

- (A) Rembrandt
- (B) Rubens

25. नेफरटिटी सम्बन्धित है :

- (A) यूनान से
- (B) रूस से
- (C) स्पेन से
- (D) मिस्र से

26. आर्टिस्ट केरावाजो कहाँ से थे ?

- (A) चीन
- (B) इटली
- (C) यूनान
- (D) फ्रान्स

27. निम्न में से कौन बरोक चित्रकार नहीं थे ?

- (A) रेम्ब्रां
- (B) रूबेन्स

28. Intaglio is related with :

- (A) Print Making
- (B) Photography
- (C) Sculpture
- (D) Pottery

29. Red's complimentary colour is :

- (A) Cyan
- (B) Magenta
- (C) Yellow
- (D) Green

30. A 'bleeding' picture is one that is :

- (A) without borders
- (B) badly printed
- (C) streaked due to exhausted developer
- (D) uneven borders

28. इन्टालिओ सम्बन्ध रखता है :

- (A) प्रिन्ट मेकिंग से
- (B) फोटोग्राफी से
- (C) स्कल्पचर से
- (D) पॉटरी से

29. लाल रंग का कॉम्प्लीमेन्टरी रंग है :

- (A) स्यान
- (B) मजेन्टा
- (C) पीला
- (D) हरा

30. एक 'ब्लीडिंग' पिक्चर वह होता है जो :

- (A) बिना हाशिये के होता है
- (B) बहुत खराब छपाई
- (C) क्षीण प्रस्फुटक के कारण धारीदार
- (D) असमान हाशिये

31. Visible light occurs between :

- (A) 3000 and 8000 Angstrom
- (B) 3000 and 7000 Angstrom
- (C) 4000 and 7000 Angstrom
- (D) 4000 and 8000 Angstrom

32. When was the first ever colour photograph taken ?

- (A) 1861
- (B) 1881
- (C) 1901
- (D) 1905

33. What was the first camera to be used on the moon ?

- (A) Liecafex SL MOT
- (B) Hasseblad 500EL HEC
- (C) Mamiya RB67
- (D) Rolex 20

31. दृष्टिगोचर प्रकाश प्रकट होता है :

- (A) 3000 और 8000 एन्स्ट्रॉम के मध्य
- (B) 3000 और 7000 एन्स्ट्रॉम के मध्य
- (C) 4000 और 7000 एन्स्ट्रॉम के मध्य
- (D) 4000 और 8000 एन्स्ट्रॉम के मध्य

32. रंगीन छायाचित्र पहली बार कब लिया गया ?

- (A) 1861 में
- (B) 1881 में
- (C) 1901 में
- (D) 1905 में

33. चांद पर प्रथम बार कौनसा कैमरा उपयोग में लिया गया था ?

- (A) लिकाफ्लेक्स एसएल एमओटी
- (B) हैजेब्लैड 500 ईएल एचईसी
- (C) मामिया आरबी67
- (D) रोलेक्स 20

34. Red colours under green light would appear :

- (A) Green
- (B) Blue
- (C) Black
- (D) Yellow

35. Another name for a company's marketing communications mix is :

- (A) the advertising program
- (B) the sales force
- (C) the image mix
- (D) the promotion mix

36. Which tool of the promotional mix is defined as any paid form of non-personal presentation and promotion of ideas, goods, or services by an identified sponsor ?

- (A) advertising
- (B) public relations
- (C) direct marketing
- (D) sales promotion

34. लाल रंग हरे प्रकाश के अन्दर कैसा दिखेगा ?

- (A) हरा
- (B) नीला
- (C) काला
- (D) पीला

35. किसी कम्पनी के विपणन सम्प्रेषण मिश्रण का अन्य नाम है :

- (A) विज्ञापन कार्यक्रम
- (B) विक्रय बल
- (C) प्रतिकृति मिश्रण
- (D) सम्बर्धन मिश्रण

36. संवर्धन मिश्रण के कौनसे उपकरण को ऐसे परिभाषित किया जाता है - मूल्य चुकाया हुआ अव्यक्तिक प्रतिनिधित्व एवं किसी धारणा, वस्तु, सेवा जो किसी प्रायोजक द्वारा किया गया हो व जिसे चिह्नित किया जा सके :

- (A) विज्ञापन
- (B) जनसम्पर्क
- (C) प्रत्यक्ष विपणन
- (D) विक्रय सम्बर्धन

of the promotional mix
short-term incentives to
the purchase or sale of a
product ?

ing

relations

marketing

promotion

the following major
promotional tools use press
advertising, product publicity,
public relations, lobbying,
and direct service to communicate
the message ?

ing

relations

marketing

promotion

. Arts

37. सम्बर्धन मिश्रण के कौनसे उपकरण जिसमें
अल्पावधि प्रोत्साहन दिया जाता है जिससे उत्पाद
के क्रय एवं विक्रय को बढ़ावा मिले ?

(A) विज्ञापन

(B) जन सम्पर्क

(C) प्रत्यक्ष विपणन

(D) विक्रय सम्बर्धन

38. निम्न में से कौनसी प्रमुख सम्बर्धन उपकरण
प्रेस संबन्ध, उत्पाद प्रचार, संगठित सम्प्रेषण, पक्ष
में जनमत तैयार करना, एवं जन-सेवा करती
है जिससे सूचनाओं को सम्प्रेषित किया जा
सके :

(A) विज्ञापन

(B) जनसम्पर्क

(C) प्रत्यक्ष विपणन

(D) विक्रय सम्बर्धन

39. IMC, as presented in the text and in context with promotion, stands for :

- (A) international manufacturing capacity
- (B) international monetary consistency
- (C) integrated marketing communications
- (D) integrated marketing corporations

40. A is a promotion strategy that calls for using the sales force and trade promotion to move the product through channels.

- (A) push strategy
- (B) pull strategy
- (C) blocking strategy
- (D) integrated strategy

39. IMC, जैसा कि लेखन में संवर्धन के संदर्भ में प्रस्तुत किया जाता है, का अर्थ होता है :

- (A) इन्टरनेशनल मैनुफैक्चरिंग कैपेसिटी
- (B) इन्टरनेशनल मॉनीटरी कनसिस्टेंसी
- (C) इन्टीग्रेटेड मार्केटिंग कम्यूनिकेशन्स
- (D) इन्टीग्रेटेड मार्केटिंग कॉरपोरेशन्स

40. एक सम्वर्धन योजना है जिसमें विक्रय बल एवं वाणिज्य सम्वर्धन का उपयोग उत्पाद को स्रोत के द्वारा गति प्रदान करने हेतु किया जाता है।

- (A) दबाव योजना
- (B) उठाव योजना
- (C) अवरोध योजना
- (D) समन्वित योजना

41. Some of the earliest traces of what could be called advertising were found in :

- (A) Colonial New York
- (B) 16th century England
- (C) 2nd century China
- (D) Ancient Rome

42. The first step in developing an advertising program should be to :

- (A) set advertising objectives
- (B) set the advertising budget
- (C) evaluate advertising campaigns
- (D) develop advertising strategy

43. No matter how big the advertising budget, advertising can succeed only if commercials :

- (A) are economically feasible
- (B) gain attention and communicate well
- (C) are acceptable on a global level
- (D) are artistically pleasing

41. कुछ पूर्वकालीन अवशेष जिसे विज्ञापन कहा जा सकता है, प्राप्त हुआ है :

- (A) न्यूयार्क उपनिवेश में
- (B) 16वीं शताब्दी इंग्लैण्ड में
- (C) द्वितीय शताब्दी चीन में
- (D) प्राचीन रोम में

42. किसी विज्ञापन कार्यक्रम को विकसित करने का प्रथम चरण कौनसा होना चाहिए ?

- (A) विज्ञापन के लक्ष्य निर्धारित करना
- (B) विज्ञापन का बजट तैयार करना
- (C) विज्ञापन कैम्पेन का मूल्यांकन करना
- (D) विज्ञापन योजना को विकसित करना

43. विज्ञापन बजट कितना भी बड़ा क्यों न हो विज्ञापन तभी सफल होगा जब विज्ञापन :

- (A) आर्थिक दृष्टि से सुसंगत हो
- (B) ध्यानाकर्षक हो एवं समुचित प्रकार से संप्रेषण करे
- (C) वैश्विक स्तर पर स्वीकार्य हो
- (D) कलात्मक रूप से आनन्दप्रदायी हो

44. The measure of the percentage of people in the target market who are exposed to the ad campaign during a given period of time is called :

- (A) reach
- (B) frequency
- (C) impact
- (D) performance

45. The use of entertainment material delivered through paid or owned media and which features a single company or brand is referred to as :

- (A) Sponsorships
- (B) Exhibitions
- (C) Branded content
- (D) Advertisement

44. लक्ष्य बाजार के लोगों के उस प्रतिशत को नापना जिन तक विज्ञापन कैम्पेन का दिये हुए समय के भीतर प्रदर्शित हो, उसे कहते हैं :

- (A) पहुँच
- (B) प्रायिकता
- (C) प्रभाव
- (D) प्रदर्शन

45. मनोरंजन सामग्री प्रयोग जिसका वितरण प्रदत्त अथवा स्वामित्व माध्यम हो एवं जो किसी एक कम्पनी अथवा ब्रान्ड को बयान करता हो, को कहते हैं :

- (A) प्रायोजित
- (B) प्रदर्शनी
- (C) ब्रान्डेड वस्तु
- (D) विज्ञापन

46. "Image building" objectives are common in type of market structure ?
- (A) Competition
(B) Oligopoly
(C) Monopoly
(D) Monopsony
47. In marketing, is the focal point.
- (A) Profit
(B) Sales
(C) Customers
(D) All of the above
48. The major component of marketing mix is :
- (A) Product
(B) Price
(C) Place
(D) All of the above
46. 'छवि निर्माण' लक्ष्य सामान्यतः प्रकार के बाजार विन्यास में प्राप्त होते हैं।
- (A) प्रतिस्पर्धा
(B) अल्पाधिकार
(C) एकाधिकार
(D) क्रय का एकाधिकार
47. विपणन में केन्द्रीय बिन्दु होता है।
- (A) लाभ
(B) विक्रय
(C) ग्राहक
(D) उपर्युक्त सभी
48. विपणन मिश्रण का प्रमुख तत्व है :
- (A) उत्पाद
(B) मूल्य
(C) स्थान
(D) उपर्युक्त सभी

49. Ads that appear while subscribers are surfing online services or web sites, including banners, pop-up windows, "tickers" and "roadblocks".

- (A) Online infomercials
- (B) Online ads
- (C) Online broadcasts
- (D) Online bullets

50. In evaluating messages for advertising, telling how the product is better than the competing brands aims at making the ad :

- (A) meaningful
- (B) distinctive
- (C) believable
- (D) remembered

49. अभिदाता के ऑनलाइन सर्फिंग के दौरान जो विज्ञापन, अथवा बेव साइट्स जिसमें बैनर्स, पॉप-अप विन्डोस, 'टिकर्स' एवं 'रोडब्लॉक्स' आते हैं, उन्हें कहते हैं :

- (A) ऑनलाइन इन्फोमर्शियल्स
- (B) ऑनलाइन एड्स
- (C) ऑनलाइन ब्रॉडकास्ट्स
- (D) ऑनलाइन बुलेट्स

50. विज्ञापन के संदेशों का मूल्यांकन करते समय, यह बताना कि उत्पाद प्रतिस्पर्धाकारी ब्राण्ड से कैसे बेहतर है, का लक्ष्य विज्ञापन को :

- (A) विचारपूर्ण बनाना
- (B) विशिष्ट बनाना
- (C) विश्वास योग्य बनाना
- (D) याद करने वाला बनाना

51. Even though buying roles in the family change constantly, the has traditionally been the main purchasing agent for the family.

- (A) wife
- (B) husband
- (C) teenage children
- (D) grandparent

52. A is a need that is sufficiently pressing to direct the person to seek satisfaction.

- (A) motive
- (B) want
- (C) demand
- (D) requirement

53. A company is practicing if it focuses on sub-segments with distinctive traits that may seek a special combination of benefits.

- (A) micromarketing
- (B) niche marketing
- (C) mass marketing
- (D) segment marketing

51. यद्यपि परिवार में क्रय करने की भूमिका निरन्तर बदलती रहती है, परिवार में पारम्परिक रूप से क्रय करने का मुख्य प्रतिनिधि होता है।

- (A) पत्नी
- (B) पति
- (C) किशोर बच्चे
- (D) दादा

52. एक ऐसी आवश्यकता होती है जो किसी व्यक्ति पर पर्याप्त मात्रा में दबाव डालती है जो किसी व्यक्ति को संतुष्ट करती है।

- (A) प्रवृत्ति
- (B) चाहत
- (C) माँग
- (D) आवश्यकता

53. एक कंपनी प्रयोग कर रही है यदि वह उपवृत्त में ध्यान केन्द्रित करे जिसमें विलक्षणता हो जो मुनाफे का कोई विशेष मिश्रण तैयार कर सके।

- (A) सूक्ष्म विपणन
- (B) मौका विपणन
- (C) समूह विपणन
- (D) वृत्त विपणन

54. A is a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of these that identifies the maker or seller of a product or service.

- (A) product feature
- (B) sponsorship
- (C) brand
- (D) logo

55. The major advantage of survey research is its :

- (A) simplicity
- (B) structure
- (C) organization
- (D) flexibility

56. The last stage in the selling process is the stage :

- (A) approach
- (B) handling objections
- (C) closing
- (D) follow-up

54. एक नाम, मियाद, चिह्न, प्रतीक अथवा विन्यास अथवा सबका मिश्रण है जो किसी उत्पाद या सेवा के बनाने वाले या प्रदान करने वाले को चिह्नित करता है।

- (A) उत्पाद की विशेषता
- (B) प्रायोजन
- (C) ब्राण्ड
- (D) लोगो

55. सर्वेक्षण अनुसंधान की मुख्य सुविधा है :

- (A) सरलता
- (B) संरचना
- (C) प्रतिष्ठान
- (D) लचीलापन

56. विक्रय प्रक्रिया का अन्तिम चरण है :

- (A) सन्निकर्ष
- (B) आपत्ति प्रबंधन
- (C) समाप्ति
- (D) अनुगमन

57. The study of human populations in terms of size, density, location, age, gender, race, occupation, and other statistics is called :

- (A) Geothermy
- (B) Demography
- (C) Ethnography
- (D) Prosopography

58. Major sources of ideas for product development come from :

- (A) internal sources
- (B) external sources
- (C) product lines extension
- (D) both (A) and (B)

59. Ukiyo-e is the best known type of woodblock art print.

- (A) Japanese
- (B) Korean
- (C) Chinese

57. आकार, घनत्व, अवस्थिति, उम्र, लिंग, प्रजाति, व्यवसाय एवं अन्य सांख्यिकीय विवरण के अनुसार मानव जनसंख्या के अध्ययन को कहते हैं :

- (A) जिओथर्मी
- (B) जनांकिकी
- (C) नृवंशविज्ञान
- (D) प्रोसोपोग्राफी

58. उत्पाद विकास सम्बंधी प्रमुख धारणाएँ आती हैं :

- (A) अन्दरूनी स्रोतों से
- (B) बाह्य स्रोतों से
- (C) उत्पाद शृंखला विस्तार से
- (D) (A) एवं (B) दोनों से

59. उकीओ-ई सर्वविदित प्रकार है वुडब्लॉक कलात्मक छपाई की।

- (A) जापानी
- (B) कोरियन
- (C) चीनी

60. Around 1040, the world's first known movable type system was created in by out of porcelain.

- (A) Japan by Toyotomi Hideyori
- (B) Korea by the Joseon dynasty
- (C) China by Bi Sheng
- (D) Philippines by Alonso de Métrida

61. Guttenberg was the first to make his type from an alloy of lead, tin and antimony, known as

- (A) fonts
- (B) letters
- (C) lead
- (D) type metal

62. headed the election campaign of BJP in Assam election 2016.

- (A) Piyush Pandey
- (B) Prason Joshi
- (C) Rajat Sethi
- (D) Amir Khan

60. लगभग 1040 के समय विश्व का प्रथम चलायमान टाइप का आविष्कार में द्वारा पोर्सलीन से किया गया था।

- (A) जापान में टोयोटोमी हाइडोरी द्वारा
- (B) कोरिया में जोसेऑन वंश द्वारा
- (C) चीन में बी शेंग द्वारा
- (D) फिलिपीन में एलोन्सो द मेन्त्रीद द्वारा

61. लैड, टिन एवं एन्टीमनी की मिश्र. धातु से प्रथम बार गुटनबर्ग द्वारा जो टाइप बनाया गया था उसे जाना जाता है :

- (A) फोन्ट
- (B) लेटर्स
- (C) लैड
- (D) टाइप मेटल

62. आसाम निर्वाचन 2016 में बीजेपी के निर्वाचन कैम्पेन का ने नेतृत्व किया था।

- (A) पीयूष पाण्डे
- (B) प्रसून जोशी
- (C) रजत सेठी
- (D) आमिर खान

63. is the current CEO of McCann World group India and Chairman (Asia Pacific).

- (A) Piyush Pandey
- (B) Prasoon Joshi
- (C) Rajat Sethi
- (D) Sam Balsara

64. is a Documentary & Travel photographer based in India and known as *fotobaba*.

- (A) Pablo Bartholomew
- (B) George Koruth
- (C) Homai Vyrawalla
- (D) Robert Gill

65. Attupurathu Mathew Abraham pen name *Abu*, was an Indian

- (A) cartoonist
- (B) singer
- (C) copy-writer
- (D) ad guru

63. मैककैन विश्व समूह भारत के वर्तमान सी ई ओ एवं अध्यक्ष (एशिया पॅसिफिक) हैं।

- (A) पीयूष पाण्डे
- (B) प्रसून जोशी
- (C) रजत सेठी
- (D) सैम बलसारा

64. एक डॉक्यूमेंट्री एवं ट्रेवल फोटोग्राफर हैं जो भारत में रहते हैं एवं फोटोबाबा के नाम से जाने जाते हैं।

- (A) पाबलो बार्थोलोम्यू
- (B) जार्ज कोरूथ
- (C) होमी व्यारावाला
- (D) रॉबर्ट गिल

65. अट्टुपुराथु मैथ्यू अब्राहम जिनका उपनाम अबू है, एक भारतीय थे।

- (A) हास्य चित्रकार
- (B) गायक
- (C) संवाद लेखक
- (D) विज्ञापन गुरु

66. started his professional career as a cartoonist with the English language daily *The Free Press Journal*.

- (A) Rajiv Gandhi
- (B) Narendra Modi
- (C) Amit Shah
- (D) Bal K Thackeray

67. is the Art, Literature, Culture, Archaeology, Tourism Minister of Rajasthan.

- (A) Smt. Vasundhara Raje
- (B) Smt. Kiran Maheshwari
- (C) Smt. Krashnendra Kaur
- (D) Smt. Anita Bhadel

68. The first phase of the National Museum building was formally inaugurated by Dr. Sarvepalli Radhakrishnan, the Vice-President of India, on

- (A) December 18, 1960
- (B) January 18, 1870
- (C) March 18, 1950
- (D) May 18, 1955

66. ने अपना व्यावसायिक जीवन एक व्यंग्य चित्रकार के रूप में अंग्रेजी दैनिक द फ्री प्रेस जनरल के साथ शुरू किया था।

- (A) राजीव गांधी
- (B) नरेन्द्र मोदी
- (C) अमित शाह
- (D) बाल के ठाकरे

67. राजस्थान की कला, साहित्य, संस्कृति, पर्यटन, पुरातत्व मंत्री हैं।

- (A) श्रीमती वसुन्धरा राजे
- (B) श्रीमती किरण माहेश्वरी
- (C) श्रीमती कृशनेन्द्र कौर
- (D) श्रीमती अनिता भदेल

68. राष्ट्रीय पुरातत्व संग्रहालय भवन का प्रथम चरण जिसका औपचारिक उद्घाटन डॉ. सर्वपल्ली राधाकृष्णन, भारत के तत्कालीन उपराष्ट्रपति, ने

- (A) दिसम्बर 18, 1960
- (B) जनवरी 18, 1870
- (C) मार्च 18, 1950
- (D) मई 18, 1955

69. Who is the
Creative
Ogilvy &
(A) Prahl
(B) Pra
(C) Deven
(D) Piy

70. Thomsc
Faridabz
printer in
a part
(A) Rajas
(B) Times
(C) India
(D) Da

Space for Rough Work
कच्चे कार्य के लिए स्थान

SEAL

Vis. Arts: Appl. Arts

8