

Number of Pages in Booklet : 24

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या

Serial No. of Booklet

पुस्तिका क्रमांक

160326

Number of Questions in Booklet : 70

पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या

M.V.A. (Applied Arts)
Subject Code/विषय कोड : 16A

Roll No. of Candidate/अभ्यर्थी का अनुक्रमांक :

OMR Serial Number/ओ.एम.आर. क्रमांक :

Signature of Candidate/अभ्यर्थी के हस्ताक्षर :

Date of Examination/परीक्षा तिथि :

Signature of Invigilator/वीक्षक के हस्ताक्षर :

Time/समय : 75 Minutes/मिनट्स

Maximum Marks/पूर्णांक : 70

Instructions

1. Answer *all* questions.
2. *All* questions carry equal marks.
3. In this booklet, the questions from serial no. 1 to serial no. 10 are related to general aptitude while questions from serial no. 11 to serial no. 70 are subject specific.
4. Each question has four alternatives marked as (a), (b), (c), (d).
5. Choose only one alternative as an answer of a question.
6. If more than one answer is marked, then it will be treated as wrong answer.
7. Candidate has to darken only one circle indicating the correct answer on the answer sheet by using **BLUE BALL POINT PEN**.
8. There is no provision of **Negative marking**.
9. Carrying Mobile phone in the examination hall is strictly prohibited. If any objectionable material is also found then action will be taken as per University norms.
10. Please fill your Roll No. and other information carefully on OMR sheet. In case of any mistake on OMR sheet, candidate will be responsible.
11. If there is any difference between English and Hindi version of questions, then English version shall be correct.

निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये ।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
3. इस प्रश्न पुस्तिका में क्रमांक 1 से क्रमांक 10 तक के प्रश्न सामान्य अभिवृत्ति के तथा क्रमांक 11 से क्रमांक 70 तक के प्रश्न विषय केन्द्रित हैं ।
4. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर हैं जिन्हें क्रमशः (अ), (ब), (स), (द) से अंकित किया गया है ।
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक विकल्प उत्तर के रूप में चुनिये ।
6. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न का उत्तर गलत माना जाएगा ।
7. अभ्यर्थी को सही उत्तर हेतु केवल एक गोले को उत्तर पुस्तिका पर **नीले बॉल प्वाइंट पेन** से गहरा करना है ।
8. **नकारात्मक अंक** प्रदान करने का कोई प्रावधान नहीं है ।
9. मोबाइल फोन का परीक्षा हॉल में लाना पूर्णतया निषिद्ध है । साथ ही कोई भी अन्य वर्जित सामग्री मिलने पर विश्वविद्यालय के नियमानुसार कार्यवाही होगी ।
10. अभ्यर्थी अपना रोल नम्बर एवं अन्य जानकारीयों ओ.एम.आर. शीट पर सावधानी से भरें । ओ.एम.आर. शीट पर कोई भी त्रुटि होने पर उसका पूर्ण दायित्व अभ्यर्थी का होगा ।
11. यदि प्रश्नों के हिंदी और अंग्रेजी रूपान्तरणों के मध्य किसी प्रकार का फर्क पाया जाता है, तब अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जाएगा ।

SEAL

Space for Rough Work
कच्चे कार्य के लिए स्थान

1. Fill in blank in the given sentence so as to make sense. Select the correct word from the answer choices.

My teeth when I ate the ice-cream fast.

- (a) pained
(b) throbbled
(c) tingled
(d) pricked

2. A word has been written in four different ways. Out of which only one is correctly spelt. Find the correctly spelt word :

- (a) Overlapped
(b) Overlaped
(c) Overleped
(d) Overelaped

3. Choose the word opposite in meaning to the given word :

DEROGATORY

- (a) Immediate
(b) Praising
(c) Opinionated
(d) Roguish

1. नीचे दिये गये वाक्य में रिक्त स्थान भरिये ताकि वाक्य अर्थपूर्ण बने। निम्नलिखित में से इस हेतु उपयुक्त चुनाव कीजिये :

My teeth when I ate the ice-cream fast.

- (अ) pained
(ब) throbbled
(स) tingled
(द) pricked

2. एक शब्द को नीचे चार भिन्न-भिन्न तरीकों से लिखा गया है। इनमें से केवल एक की स्पेलिंग ही सही है। सही स्पेलिंग वाले शब्द का चुनाव कीजिए :

- (अ) Overlapped
(ब) Overlaped
(स) Overleped
(द) Overelaped

3. नीचे दिये गये चार विकल्पों में से उस विकल्प को चुनिये जो दिये गये शब्द का विलोम है :

DEROGATORY

- (अ) Immediate
(ब) Praising
(स) Opinionated
(द) Roguish

4. Who composed the famous song
"Sare Jahan Se Achha" ?

- (a) Jaidev
- (b) Mohammad Iqbal
- (c) Bankim Chandra Chatterjee
- (d) Rabindranath Tagore

5. The famous Delwara temples are
situated in :

- (a) Uttar Pradesh
- (b) Rajasthan
- (c) Maharashtra
- (d) Madhya Pradesh

6. The Constituent Assembly adopted
the Constitution for India in :

- (a) 1944
- (b) 1947
- (c) 1950
- (d) 1949

4. प्रसिद्ध गीत "सारे जहाँ से अच्छा" की रचना
किसने की ?

- (अ) जयदेव
- (ब) मोहम्मद इकबाल
- (स) बंकिमचन्द्र चटर्जी
- (द) रविन्द्रनाथ टैगोर

5. प्रसिद्ध देलवाड़ा मंदिर स्थित हैं :

- (अ) उत्तर प्रदेश में
- (ब) राजस्थान में
- (स) महाराष्ट्र में
- (द) मध्य प्रदेश में

6. संविधान सभा ने भारतीय संविधान को कब
स्वीकृत किया ?

- (अ) 1944
- (ब) 1947
- (स) 1950
- (द) 1949

7. $839478 \times 625 = ?$

- (a) 484673750
- (b) 445295760
- (c) 504675650
- (d) 524673750

8. $107 \times 107 + 93 \times 93 = ?$

- (a) 19578
- (b) 19418
- (c) 20098
- (d) 21908

9. Choose the best alternative as the answer.

A scenery always has :

- (a) Paints
- (b) Mountains
- (c) Rivers
- (d) Composition

10. Choose the best alternative as the answer.

Quilt always has :

- (a) Cotton
- (b) Cover
- (c) Print
- (d) Tags

7. $839478 \times 625 = ?$

- (अ) 484673750
- (ब) 445295760
- (स) 504675650
- (द) 524673750

8. $107 \times 107 + 93 \times 93 = ?$

- (अ) 19578
- (ब) 19418
- (स) 20098
- (द) 21908

9. उत्तर के लिए सही विकल्प का चुनाव कीजिए :

A scenery always has :

- (अ) Paints
- (ब) Mountains
- (स) Rivers
- (द) Composition

10. निम्न का उत्तर उचित विकल्प चुनकर दीजिये :

Quilt always has :

- (अ) Cotton
- (ब) Cover
- (स) Print
- (द) Tags

11. The punchline "Bahar long, Andar strong" belongs to :

- (a) Panteen
- (b) Clinic Plus
- (c) Vatika
- (d) Sunsilk

12. Circulation refers to :

- (a) audience or coverage of medium
- (b) broadcasting and telecasting
- (c) distribution and rotation of product
- (d) sale of newspaper

13. Tom and Jerry animated series was created by :

- (a) Eli Baner and Gene Deitch
- (b) William Hanna and Joseph Barbara
- (c) Alin Swift and Eli Baner
- (d) Mauric and Noble

11. पंचलाइन 'बाहर लॉग, अन्दर स्ट्रॉंग' सम्बन्धित है :

- (अ) पैंटीन से
- (ब) क्लीनिक प्लस से
- (स) वाटिका से
- (द) सनसिल्क से

12. प्रचार है :

- (अ) ऑडियन्स या मीडियम कवरेज
- (ब) ब्रॉडकास्टिंग और टेलीकास्टिंग
- (स) डिस्ट्रीब्यूशन और रोटेशन ऑफ प्रोडक्ट
- (द) सेल ऑफ न्यूजपेपर

13. 'टॉम एण्ड जैरी' एनीमेटेड सीरीज के रचयिता हैं :

- (अ) एलि बैनर और जीनी डीट्च
- (ब) विलियम हाना और जोसफ बारबरा
- (स) एलिन स्विफ्ट और एलि बैनर
- (द) मॉरिक और नोबल

14. Sans-serif fonts have :

- (a) thick end strokes
- (b) angled end strokes
- (c) no end strokes
- (d) thin end strokes

15. The final material supplied to the magazine or newspaper to use in the production of advertisement is called :

- (a) Dummy layout
- (b) Art work
- (c) Comprehensive layout
- (d) Data

16. Marketing communication mix also called promotion mix consists of how many major tools ?

- (a) 4
- (b) 5
- (c) 6
- (d) 7

14. सैन्स-सैरिफ फॉन्ट में :

- (अ) थिक एण्ड स्ट्रोकस
- (ब) एंगलड एण्ड स्ट्रोकस
- (स) नो एण्ड स्ट्रोकस
- (द) थिन एण्ड स्ट्रोकस

15. पत्र-पत्रिकाओं व समाचार-पत्रों को विज्ञापन निर्माण के लिए दी जाने वाली सम्पूर्ण सामग्री कहलाती है :

- (अ) डमी ले-आउट
- (ब) आर्ट वर्क
- (स) कॉम्प्रीहेन्सिव ले-आउट
- (द) डाटा

16. मार्केटिंग कम्यूनिकेशन मिक्स जिसे प्रमोशन मिक्स भी कहते हैं, के मुख्य साधन हैं।

- (अ) 4
- (ब) 5
- (स) 6
- (द) 7

17. Which agency *does not* provide consultancy services ?

- (a) Mudra
- (b) O and M
- (c) FCB Ulka
- (d) Rediffusion

18. Which of the following is *not* an example of rational appeal ?

- (a) High quality
- (b) Prestige
- (c) Long life
- (d) Resale value

19. How to say (Communicate) message includes ?

- (a) Message content
- (b) Message structure
- (c) Message format
- (d) Message source

17. इनमें से कौनसी एजेन्सी परामर्श सेवा प्रदान नहीं करती ?

- (अ) मुद्रा
- (ब) ओ एण्ड एम
- (स) एफ. सी. बी. उल्का
- (द) री-डिफ्यूजन

18. निम्न में से कौन तर्कसंगत अपील का उदाहरण नहीं है ?

- (अ) उच्च गुणवत्ता
- (ब) प्रतिष्ठा
- (स) दीर्घ आयु
- (द) पुनर्विक्रय मूल्य

19. सम्प्रेषण संदेश में शामिल होता है :

- (अ) संदेश की विषय-सूची
- (ब) संदेश की बनावट
- (स) संदेश का स्वरूप
- (द) संदेश का स्रोत

20. JWT has become the present :

- (a) HTA
- (b) O and M
- (c) Triton
- (d) I B and W

21. Which company created first advertisement for Amul Butter ?

- (a) PSL
- (b) ASP
- (c) O and M
- (d) JWT

22. Who has won laurels for his unique campaign on cancer prevention ?

- (a) Piyush Pandey
- (b) Prason Joshi
- (c) Mani Shankar Iyer
- (d) Ashok Jain

23. The concept of 4 Ps was developed by :

- (a) Mc Carthy
- (b) Charles Reuson
- (c) Peter Drucker
- (d) Martin Mayer

20. जे डब्ल्यू टी वर्तमान में बन गई है :

- (अ) एच टी ए
- (ब) ओ एण्ड एम
- (स) ट्रिटोन
- (द) आई बी एण्ड डब्ल्यू

21. किस कम्पनी ने अमूल बटर का प्रथम विज्ञापन तैयार (रचा) किया था ?

- (अ) पी एस एल
- (ब) ए एस पी
- (स) ओ एण्ड एम
- (द) जे डब्ल्यू टी

22. निम्न में से किसको अपने अनौखे कैंसर बचाव कैंम्पेन के लिए सम्मानित किया गया है ?

- (अ) पीयूष पाण्डे
- (ब) प्रसून जोशी
- (स) मणिशंकर अय्यर
- (द) अशोक जैन

23. 4 पी की संकल्पना किसके द्वारा विकसित की गई थी ?

- (अ) मैक कार्थी
- (ब) चार्ल्स रीयूसन
- (स) पीटर ड्रकर
- (द) मार्टिन मायर

24. JWT was set up in India in :

- (a) 1920
- (b) 1923
- (c) 1926
- (d) 1929

25. PSL (Process Syndicate Ltd.) was promoted by :

- (a) Birlas
- (b) Tatas
- (c) Mahindras
- (d) Sarabhais

26. Who is the new brand ambassador of Revital ?

- (a) Aamir Khan
- (b) Shahrukh Khan
- (c) Salman Khan
- (d) Akshay Kumar

27. Which product was advertised by "Lalitaji" a housewife ?

- (a) Tide
- (b) Ariel
- (c) Nirma
- (d) Surf

24. भारत में जे डब्ल्यू टी इस वर्ष में स्थापित हुई :

- (अ) 1920
- (ब) 1923
- (स) 1926
- (द) 1929

25. पी एस एल (प्रोसेस सिन्डीकेट लिमिटेड) किसके द्वारा विकसित की गई ?

- (अ) बिरला द्वारा
- (ब) टाटा द्वारा
- (स) महिन्द्रा द्वारा
- (द) साराभाई द्वारा

26. रीवाइटल के नए ब्रांड एम्बेसेडर हैं :

- (अ) आमिर खान
- (ब) शाहरुख खान
- (स) सलमान खान
- (द) अक्षय कुमार

27. 'ललिताजी' एक ग्रहणी के द्वारा किसका विज्ञापन प्रसारित किया गया था ?

- (अ) टाइड
- (ब) एरियल
- (स) निरमा
- (द) सर्फ

28. 'O and M' was set up in India in :
- (a) 1922
(b) 1924
(c) 1926
(d) 1928
29. Size of display advertisements in newspaper is measured in :
- (a) Centimeter square
(b) Column centimeter
(c) Column square
(d) Column meter
30. Which one is a type of relief printing ?
- (a) Lithography
(b) Serigraphy
(c) Intaglio
(d) Block Printing
31. "The real taste of life" campaign belongs to which product ?
- (a) Cadbury
(b) Glucon-D
(c) Pepsi
(d) Dhara
28. भारत में 'ओ एण्ड एम' इस वर्ष में स्थापित हुआ :
- (अ) 1922
(ब) 1924
(स) 1926
(द) 1928
29. समाचार-पत्र में डिस्प्ले विज्ञापन नापा जाता है :
- (अ) सेमी. वर्ग
(ब) कॉलम सेमी.
(स) कॉलम वर्ग
(द) कॉलम मी.
30. निम्न में से कौनसी रिलीफ प्रिंटिंग है ?
- (अ) लिथोग्राफी
(ब) सेरीग्राफी
(स) इन्टेगलियो
(द) ब्लॉक प्रिन्टिंग
31. 'असली स्वाद जिन्दगी का' कैम्पेन किस उत्पाद से सम्बन्धित है ?
- (अ) कैडबरी
(ब) ग्लूकॉन-डी
(स) पेप्सी
(द) धारा

32. Which was the first Indian Newspaper ?

- (a) The Bengal Gazette
- (b) The Courier
- (c) The Bengal Journal
- (d) The Hindu

33. Advertisements of 'Raymonds' are created by :

- (a) O and M
- (b) Lintas
- (c) R. K. Swamy
- (d) FCB Ulka

34. Which one is a Kiosk medium ?

- (a) Indoor
- (b) Outdoor
- (c) Transit
- (d) Print

35. Which one of the following factors does not affect budget decisions ?

- (a) Market share
- (b) Consumer base
- (c) Product pricing
- (d) Competition

32. निम्न में से कौनसा प्रथम भारतीय समाचार-पत्र था ?

- (अ) द बंगाल गजेट
- (ब) द कोरियर
- (स) द बंगाल जर्नल
- (द) द हिन्दू

33. 'रेमण्ड्स' के विज्ञापनों के रचयिता हैं :

- (अ) ओ एण्ड एम
- (ब) लिन्टास
- (स) आर. के. स्वामी
- (द) एफसीबी उल्का

34. निम्न में से कियोस्क माध्यम कौनसा है ?

- (अ) इनडोर
- (ब) आउटडोर
- (स) ट्रान्जिट
- (द) प्रिन्ट

35. यह सभी तत्व बजट फैसले को प्रभावित करते हैं सिवाय :

- (अ) मार्केट शेयर
- (ब) कनज्यूमर आधार
- (स) उत्पाद मूल्य
- (द) स्पर्धा

36. Which is a factual statement about a characteristic of the product or service being sold ?

- (a) Feature
- (b) Potential benefit
- (c) Confirmed benefit
- (d) Benefit

37. 'Titan' belongs to which company ?

- (a) Tata
- (b) TCS
- (c) P and G
- (d) ITC

38. The medium on which US advertisers spend the most money each year is ?

- (a) Radio
- (b) Television
- (c) Newspaper
- (d) Magazines

36. बेचे जा रहे किसी भी उत्पाद या सेवा की विशेषता का तथ्य है :

- (अ) लक्षण या खूबी
- (ब) सक्रिय लाभ
- (स) निश्चित लाभ
- (द) लाभ

37. 'टाइटन' किस कम्पनी से सम्बन्धित है ?

- (अ) टाटा
- (ब) टी सी एस
- (स) पी एण्ड जी
- (द) आई टी सी

38. वह माध्यम जिस पर अमेरिकी विज्ञापनकर्ता सबसे अधिक पैसे खर्च करते हैं ?

- (अ) रेडियो
- (ब) टेलीविजन
- (स) समाचार-पत्र
- (द) पत्र-पत्रिकाएँ

39. Which of these is not an area of responsibility for people who work in an advertising agency ?

- (a) Printing
- (b) Research
- (c) Creativity
- (d) Buying

40. Which of the following tool is used by the public relation department ?

- (a) Lobbying
- (b) Publicity
- (c) Press relations
- (d) All of the above

41. Which of the following is *not* an element of communication ?

- (a) Feedback
- (b) Send
- (c) Decoding
- (d) None of the above

39. विज्ञापन एजेंसी में काम करने वाले व्यक्तियों का जिम्मेदारी क्षेत्र इनमें से कौनसा नहीं है ?

- (अ) मुद्रण
- (ब) शोध
- (स) रचनात्मकता
- (द) खरीद

40. जनसम्पर्क विभाग द्वारा इनमें से कौनसा साधन प्रयोग किया जाता है ?

- (अ) समर्थन जुटाव
- (ब) प्रचार
- (स) प्रेस से सम्बन्ध
- (द) उपर्युक्त सभी

41. इनमें से कौनसा तत्व सम्प्रेषण से सम्बन्धित नहीं है ?

- (अ) प्रतिपुष्टि
- (ब) भेजना
- (स) कूटानुवाद
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

42. Which of the following is *not* the characteristic of personal selling ?

- (a) Cost
- (b) Impact
- (c) Cultivation
- (d) Personality

43. Selection of media is based upon :

- (a) Nature of product
- (b) Cost
- (c) Type of message
- (d) All of the above

44. The families of types are grouped under how many classifications ?

- (a) Eight
- (b) Four
- (c) Five
- (d) Three

42. निम्न में से कौनसी विशेषता पर्सनल सेलिंग की नहीं है ?

- (अ) कीमत
- (ब) असर
- (स) खेती
- (द) व्यक्तित्व

43. माध्यम का चुनाव निम्न पर निर्भर है :

- (अ) उत्पाद का स्वभाव
- (ब) गुण
- (स) संदेश का प्रकार
- (द) उपर्युक्त सभी

44. 'टाइप फैमिली' कितने वर्गों में वर्गीकृत है ?

- (अ) आठ
- (ब) चार
- (स) पाँच
- (द) तीन

45. Gutenberg invented movable types in :

- (a) 1440
- (b) 1447
- (c) 1450
- (d) 1453

46. First printed advertisement was done by :

- (a) Nicholas Boone
- (b) William Caxton
- (c) Benjamin Franklin
- (d) Charles Wilkins

47. Cuneiforms were written on which of the following with a sharp tool ?

- (a) Dry clay tablets
- (b) Wet clay tablets
- (c) Stone
- (d) None of the above

45. गुटेनबर्ग ने किस वर्ष में मूवेबल टाइप्स का आविष्कार किया ?

- (अ) 1440
- (ब) 1447
- (स) 1450
- (द) 1453

46. प्रथम प्रिन्टेड विज्ञापन किसके द्वारा बनाया गया था ?

- (अ) निकोलस बून
- (ब) विलियम कैक्सटन
- (स) बेंजामिन फ्रैंकलिन
- (द) चार्ल्स विल्किन्स

47. क्यूनीफोर्म किस पर पत्थर से लिखी जाती थी ?

- (अ) सूखी मिट्टी की टेबलेट
- (ब) गीली मिट्टी की टेबलेट
- (स) पत्थर
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

48. "Pappu pass ho gaya" was the concept given by :

- (a) Piyush Pandey
- (b) Prasoon Joshi
- (c) Anupam Sood
- (d) Prahalad Kakkar

49. In India first printing press was installed in :

- (a) Mumbai
- (b) Kolkata
- (c) Goa
- (d) Chennai

50. Mario Miranda is a/an :

- (a) Cartoonist
- (b) Creative man
- (c) Journalist
- (d) Artist

48. 'पप्पू पास हो गया' यह संकल्पना के द्वारा दी गई है।

- (अ) पीयूष पाण्डे
- (ब) प्रसून जोशी
- (स) अनुपम सूद
- (द) प्रहलाद कक्कड़

49. भारत में पहली प्रिन्टिंग प्रेस स्थापित की गई :

- (अ) मुंबई में
- (ब) कोलकाता में
- (स) गोआ में
- (द) चेन्नई में

50. मारियो मिरान्डा क्या है ?

- (अ) कार्टूनिस्ट
- (ब) रचनात्मक व्यक्ति
- (स) पत्रकार
- (द) कलाकार

51. Creative department *does not* include :

- (a) Copywriter
- (b) Media Planner
- (c) Art Director
- (d) None of the above

52. First advertising agency was started by :

- (a) V. B. Palmer
- (b) H. H. Colley
- (c) Combs and Syngg
- (d) None of the above

53. Which Indian city is considered as 'Mecca of Advertising' ?

- (a) Hyderabad
- (b) Chennai
- (c) Delhi
- (d) None of the above

54. American Association of Advertising Agencies was founded in :

- (a) 1909
- (b) 1913
- (c) 1917
- (d) 1921

51. रचनात्मक विभाग में कौन सम्मिलित नहीं होता है ?

- (अ) कॉपीराइटर
- (ब) मीडिया प्लानर
- (स) आर्ट डायरेक्टर
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

52. प्रथम विज्ञापन एजेंसी किसने आरम्भ की ?

- (अ) वी. बी. पाल्मर
- (ब) एच. एच. कॉली
- (स) कौम्बस एण्ड सिन्ज
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

53. कौनसा भारतीय शहर 'मैका ऑफ एडवर्टाइजिंग' कहलाता है ?

- (अ) हैदराबाद
- (ब) चेन्नई
- (स) दिल्ली
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

54. अमेरिकन एसोसिएशन ऑफ एडवर्टाइजिंग एजेंसी आरम्भ हुई थी :

- (अ) 1909 में
- (ब) 1913 में
- (स) 1917 में
- (द) 1921 में

55. Short phrases used in campaigns are called :

- (a) Jingles
- (b) Slogans
- (c) Tagline
- (d) Baseline

56. Who gave the concept of 'Gujarat Tourism' ?

- (a) Nita Pandey
- (b) Anupam Sood
- (c) Piyush Pandey
- (d) Prasoon Joshi

57. 'Abhi To Mai Jawaan Hoon' is a tagline of :

- (a) Godrej Hair Dye
- (b) Garnier Hair Colour
- (c) Saffola
- (d) Lux beauty soap

55. कैम्पेन में प्रयुक्त होने वाले छोटे वाक्य खण्ड कहलाते हैं :

- (अ) जिंगल्स
- (ब) स्लोगन
- (स) टैगलाइन
- (द) बेसलाइन

56. 'गुजरात पर्यटन' की संकल्पना किसने की थी ?

- (अ) नीता पाण्डे
- (ब) अनुपम सूद
- (स) पीयूष पाण्डे
- (द) प्रसून जोशी

57. 'अभी तो मैं जवान हूँ' टैगलाइन किस उत्पादन की है ?

- (अ) गोदरेज हेयर डाय
- (ब) गार्नियर हेयर कलर
- (स) सफोला
- (द) लक्स ब्यूटी सोप

58. Who is the Asst. Director of film 'Manthan' ?

- (a) Nita Kapoor
- (b) Prahalad Kakkar
- (c) Prasoan Joshi
- (d) Nita Pandey

59. Volney Palmer opened first advertising agency in US.

- (a) True
- (b) False
- (c) Both (a) and (b)
- (d) None of the above

60. "Memorable Moments" is the tagline of :

- (a) Nikon
- (b) Canon
- (c) Sony
- (d) None of the above

58. 'मंथन' फिल्म के असिस्टेंट डायरेक्टर हैं :

- (अ) नीता कपूर
- (ब) प्रहलाद कक्कर
- (स) प्रसून जोशी
- (द) नीता पाण्डे

59. यू. एस. में प्रथम विज्ञापन एजेंसी वोल्नी पाल्मर ने स्थापित की।

- (अ) सही
- (ब) गलत
- (स) (अ) और (ब) दोनों
- (द) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

60. 'यादगार पल' टैगलाइन किसकी है ?

- (अ) निकोन
- (ब) कैनन
- (स) सोनी
- (द) उपर्युक्त में से कोई नहीं

61. Who has written the Indian Patriotic Song 'Mile Sur Mera Tumhara' for National Literacy Mission of India in 1988 ?

- (a) Prasoon Joshi
- (b) Pritam
- (c) Mani Shankar Iyer
- (d) Piyush Pandey

62. Advertising agency that came up with the ad campaign of Airtel 'Harek Friend Zaroori Hota Hai' is :

- (a) Taproot India
- (b) Ogilvy
- (c) Lintas
- (d) BBH India

63. According to HEM consumer behaviour is seen as :

- (a) Rational
- (b) Systematic
- (c) Reasoned
- (d) Emotional

61. राष्ट्रीय साक्षरता अभियान, 1988 के लिए भारतीय देशभक्ति गीत 'मिले सुर मेरा तुम्हारा' किसने रचा ?

- (अ) प्रसून जोशी
- (ब) प्रीतम
- (स) मणिशंकर अय्यर
- (द) पीयूष पाण्डे

62. किस विज्ञापन एजेंसी जिसने एयरटेल का कैम्पेन 'हरेक फ्रेंड जरूरी होता है' आरम्भ किया ?

- (अ) टैपरूट इण्डिया
- (ब) ओगिल्वी
- (स) लिन्टस
- (द) बीबीएच इण्डिया

63. एच ई एम के अनुसार उपभोक्ता व्यवहार किस तरह देखा जाता है ?

- (अ) तार्किक
- (ब) व्यवस्थित
- (स) विवेकपूर्ण
- (द) भावात्मक

64. Doordarshan began in Delhi in the year :

- (a) 1948
- (b) 1955
- (c) 1959
- (d) 1972

65. Advertising offers a reason to buy, what sales promotion offers to buy :

- (a) Inclination
- (b) Motive
- (c) Leaning
- (d) Incentive

66. Which type of advertising is important for mature products ?

- (a) Reminder
- (b) Informative
- (c) Persuasive
- (d) Comparison

67. In case of a new product, advertising can create demand by :

- (a) Dynamic advertising
- (b) Persuasive advertising
- (c) Teaser advertising
- (d) All of the above

64. दिल्ली में दूरदर्शन का आरम्भ हुआ :

- (अ) 1948 में
- (ब) 1955 में
- (स) 1959 में
- (द) 1972 में

65. विज्ञापन खरीदने के लिए कारण देता है, सेल्स प्रमोशन खरीदने के लिए क्या देता है :

- (अ) झुकाव
- (ब) प्रेरक शक्ति
- (स) प्रवृत्ति
- (द) प्रोत्साहन

66. परिपक्व उत्पादों के लिए कौनसी विज्ञापन तकनीक महत्वपूर्ण है ?

- (अ) स्मरण
- (ब) सूचनाप्रद
- (स) प्रवर्तक
- (द) तुलनात्मक

67. नए उत्पाद की माँग कौनसे विज्ञापन से उत्पन्न की जाती है ?

- (अ) प्रगतिशील विज्ञापन
- (ब) प्रवर्तक विज्ञापन
- (स) टीजर विज्ञापन
- (द) उपर्युक्त सभी

68. Advertising being a form of communication primarily :

- (a) Assures
- (b) Convince
- (c) Informs
- (d) Create desire

69. Promotional tool aimed at building good relations with company and its public :

- (a) Publicity
- (b) Public relations
- (c) Advertising
- (d) All of the above

70. Woodland shoes belongs to which company ?

- (a) Bharat Shoes
- (b) KAFTZ
- (c) Lakhani
- (d) Arrow

68. विज्ञापन कला सम्प्रेषण का एक माध्यम है जो मुख्यतः।

- (अ) विश्वस्त करता है
- (ब) राजी करता है
- (स) सूचित करता है
- (द) इच्छा उत्पन्न करता है

69. प्रगतिवर्धक तत्व जिसका ध्येय कम्पनी और जनता के बीच अच्छे सम्बन्ध स्थापित करना है :

- (अ) प्रचार (पब्लिसिटी)
- (ब) जनसम्पर्क
- (स) विज्ञापन कला
- (द) उपर्युक्त सभी

70. वुडलैण्ड शूज किस कम्पनी के हैं ?

- (अ) भारत शूज
- (ब) काफ्टज
- (स) लखानी
- (द) ऐरो

Space for Rough Work
कच्चे कार्य के लिए स्थान

SEAL