

Number of Pages in Booklet : 32

पुस्तिका में पृष्ठों की संख्या

Serial No. of Booklet
पुस्तिका क्रमांक

140018

Number of Questions in Booklet : 70

पुस्तिका में प्रश्नों की संख्या

Visual Arts : Applied Arts

Subject Code/विषय कोड : 14

Roll No. of Candidate/अभ्यर्थी का अनुक्रमांक :

OMR Serial Number/ओ.एम.आर. क्रमांक :

Signature of Candidate/अभ्यर्थी के हस्ताक्षर :

Date of Examination/परीक्षा तिथि :

Signature of Invigilator/वीक्षक के हस्ताक्षर :

Time/समय : 75 Minutes/मिनट्स

Maximum Marks/पूर्णांक : 70

Instructions

1. Answer *all* questions.
2. *All* questions carry equal marks.
3. In this booklet, the questions from serial no. 1 to serial no. 10 are related to general awareness while questions from serial no. 11 to serial no. 70 are subject specific.
4. Each question has four alternatives marked as (A), (B), (C), (D).
5. Choose only one alternative as an answer of a question.
6. If more than one answer is marked, then it will be treated as wrong answer.
7. Candidate has to darken only one circle indicating the correct answer on the O.M.R. sheet by using **BLUE BALL POINT PEN**.
8. There is no provision of **Negative marking**.
9. Carrying Mobile phone in the examination hall is strictly prohibited. If any objectionable material is also found, then action will be taken as per University norms.
10. Please fill your Roll No. and other information carefully on OMR sheet. In case of any mistake on OMR sheet, candidate will be responsible.
11. If there is any difference between English and Hindi version of questions, then English version shall be correct.

निर्देश

1. सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिये।
2. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
3. इस प्रश्न पुस्तिका में क्रमांक 1 से क्रमांक 10 तक के प्रश्न सामान्य अभिज्ञान के तथा क्रमांक 11 से क्रमांक 70 तक के प्रश्न विषय केन्द्रित हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के चार वैकल्पिक उत्तर हैं जिन्हें क्रमशः (A), (B), (C), (D) से अंकित किया गया है।
5. प्रत्येक प्रश्न का केवल एक विकल्प उत्तर के रूप में चुनिये।
6. एक से अधिक उत्तर देने की दशा में प्रश्न का उत्तर गलत माना जाएगा।
7. अभ्यर्थी को सही उत्तर हेतु केवल एक गोले को ओ.एम.आर. शीट पर नीले बॉल प्वाइंट पेन से गहरा करना है।
8. नकारात्मक अंक प्रदान करने का कोई प्रावधान नहीं है।
9. मोबाइल फोन का परीक्षा हॉल में लाना पूर्णतया निषिद्ध है। साथ ही कोई भी अन्य वर्जित सामग्री मिलने पर विश्वविद्यालय के नियमानुसार कार्यवाही होगी।
10. अभ्यर्थी अपना रोल नम्बर एवं अन्य जानकारीयों ओ.एम.आर. शीट पर सावधानी से भरें। ओ.एम.आर. शीट पर कोई भी त्रुटि होने पर उसका पूर्ण दायित्व अभ्यर्थी का होगा।
11. यदि प्रश्नों के हिंदी और अंग्रेजी रूपान्तरणों के मध्य किसी प्रकार का फर्क पाया जाता है, तब अंग्रेजी रूपान्तरण को ही सही माना जाएगा।

SEAL

Space for Rough Work
कच्चे कार्य के लिए स्थान

1. Which of the following became the first black President of South Africa ?

- (A) Nelson Mandela
- (B) George Washington
- (C) Jomo Kenyatta
- (D) Martin Luther King

2. Malfunctioning of which of the following organs causes jaundice ?

- (A) Stomach
- (B) Pancreas
- (C) Liver
- (D) Kidney

3. The first woman to climb Mt. Everest was :

- (A) Valentino Tereshkova
- (B) Junko Taibei
- (C) Karoline Mikkelson
- (D) Bachendri Pal

1. निम्न में से कौन दक्षिण अफ्रीका का प्रथम अश्वेत राष्ट्रपति बना ?

- (A) नेल्सन मंडेला
- (B) जार्ज वाशिंगटन
- (C) जोमो केन्याता
- (D) मार्टिन लूथर किंग

2. निम्न में से किस अंग के सही प्रकार से कार्य नहीं करने के कारण पीलिया होता है ?

- (A) पेट
- (B) अग्न्याशय
- (C) यकृत
- (D) गुर्दे

3. माउण्ट एवरेस्ट पर चढ़ाई करने वाली पहली महिला थी :

- (A) वेलनटिनो तेरेशकोवा
- (B) जुन्को टाइबेयी
- (C) केरोलीन मिकेलसन
- (D) बछेन्द्री पाल

4. The Headquarters of United Nations

is at :

- (A) Geneva
- (B) Paris
- (C) New York
- (D) Washington DC

5. Antonym of "LIABILITY" is :

- (A) Property
- (B) Asset
- (C) Debt
- (D) Treasure

6. Find the correctly spelt word :

- (A) Vetarinary
- (B) Veteninary
- (C) Vetinary
- (D) Veterinary

4. संयुक्त राष्ट्र का मुख्यालय कहाँ है ?

- (A) जिनेवा
- (B) पेरिस
- (C) न्यूयार्क
- (D) वाशिंगटन डी.सी.

5. "LIABILITY" का विलोम है :

- (A) Property
- (B) Asset
- (C) Debt
- (D) Treasure

6. सही वर्तनी वाला शब्द छाँटिये :

- (A) Vetarinary
- (B) Veteninary
- (C) Vetinary
- (D) Veterinary

7. Fill in the blanks with appropriate

word :

I haven't seen you a week.

(A) within

(B) since

(C) for

(D) from

8. Complete the series :

80, 10, 70, 15, 60,

(A) 20

(B) 25

(C) 30

(D) 50

7. उपयुक्त शब्द से रिक्त स्थान भरो :

I haven't seen you a week.

(A) within

(B) since

(C) for

(D) from

8. श्रृंखला पूरी कीजिये :

80, 10, 70, 15, 60,

(A) 20

(B) 25

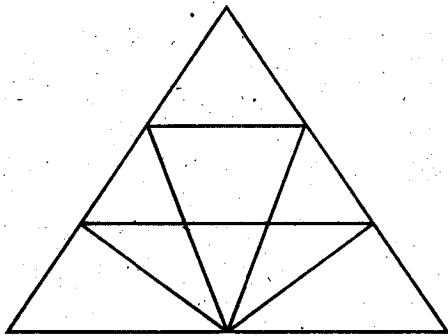
(C) 30

(D) 50

9. In a certain code, 15789 is written as XTZAL and 2346 is written as NPSU. How is 23549 written in that code :

- (A) NPTUL
- (B) NBTSL
- (C) NPTSL
- (D) PNTSL

10. Find out the number of triangles in the given figure :

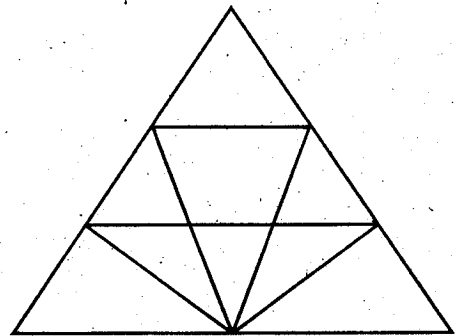


- (A) 12
- (B) 18
- (C) 22
- (D) 26

9. किसी एक कोड में 15789 को XTZAL और 2346 को NPSU लिखा गया। उस कोड में 23549 कैसे लिखा जायेगा ?

- (A) NPTUL
- (B) NBTSL
- (C) NPTSL
- (D) PNTSL

10. दिये गये चित्र में त्रिभुजों की संख्या बताइये :



- (A) 12
- (B) 18
- (C) 22
- (D) 26

11. Typography has been derived from the Greek word *typos* meaning :

- (A) form
- (B) letter
- (C) type
- (D) art

12. Adjusting the space between pairs of letters is :

- (A) justification
- (B) arranging type
- (C) tracking
- (D) kerning

13. Graffiti is :

- (A) writing or drawings in a public place
- (B) tattoo technique
- (C) body art
- (D) paper art

11. टाइपोग्राफी शब्द ग्रीक शब्द *typos* से उत्पन्न हुआ है जिसका अर्थ है :

- (A) फार्म
- (B) लैटर
- (C) टाइप
- (D) आर्ट

12. अक्षरों के बीच स्थान के समायोजन करने को कहते हैं :

- (A) जस्टीफिकेशन
- (B) एरेन्जिंग टाइप
- (C) ट्रेकिंग
- (D) कर्निंग

13. ग्रेफिटी कहलाता है :

- (A) सार्वजनिक जगह पर लिखना या ड्राइंग बनाना
- (B) टैटू बनाना
- (C) बॉडी आर्ट
- (D) पेपर आर्ट

14. Indian Institute of Cartoonists is based in :

- (A) Pune
- (B) Kolkata
- (C) Bangalore
- (D) Ahmedabad

15. Full form of IBM is :

- (A) International Business Machines Corporation
- (B) Industrial Business Module Company
- (C) Interbrand Booz Machine Company
- (D) International Broadway Machine Company

14. इण्डियन इन्स्टीट्यूट ऑफ कार्टूनिस्ट स्थित है :

- (A) पुणे में
- (B) कोलकाता में
- (C) बैंगलोर में
- (D) अहमदाबाद में

15. आई.बी.एम. का पूरा नाम है :

- (A) इन्टरनेशनल बिजनेस मशीन्स कॉरपोरेशन
- (B) इण्डस्ट्रियल बिजनेस माड्यूल कम्पनी
- (C) इन्टरब्राण्ड बूज मशीन कम्पनी
- (D) इन्टरनेशनल ब्रॉडवे मशीन कम्पनी

16. Sudhir Dar is an :

- (A) Indian cartoonist
- (B) Indian illustrator
- (C) Indian Marketing man
- (D) CEO of Redifusion

17. created the character of the singing donkey 'Gardhab Das'.

- (A) Shankar Nag
- (B) Rasipuram Krishnaswamy Iyer Laxman
- (C) Jug Suraiya
- (D) Neelabh Benerjee

18. created a popular mascot for the Asian Paints group called *Gattu*.

- (A) Shankar Nag
- (B) R.K. Laxman
- (C) Jug Suraiya
- (D) Neelabh Benerjee

16. सुधीर दर हैं :

- (A) भारतीय कार्टूनिस्ट
- (B) भारतीय इलस्ट्रेटर
- (C) भारतीय मार्केटिंग मैन
- (D) रेडिफ्यूजन के .सी.ई.ओ.

17. गायक गधा 'गर्धव दास' के चरित्र का सृजन किया :

- (A) शंकर नाग ने
- (B) रसीपुरम कृष्णस्वामी अय्यर लक्ष्मण ने
- (C) जग सुरैया ने
- (D) नीलाभ बनर्जी ने

18. एशियन पेन्ट्स के विख्यात शुभंकर गट्टू का सृजन ने किया।

- (A) शंकर नाग
- (B) आर.के. लक्ष्मण
- (C) जग सुरैया
- (D) नीलाभ बनर्जी

19. Movable type was invented in China during the :
- (A) Qing Dynasty
(B) Song Dynasty
(C) Manchu Dynasty
(D) Ming Dynasty
20. World's first book (with movable type) :
- (A) The Gutenberg Bible
(B) The Celtic Psalter
(C) Manchu Dynasty Book
(D) Siddur—a Jewish prayer book
21. When advertising contains controversial message it is :
- (A) shock advertising
(B) puffery advertising
(C) reading view
(D) print preview
19. चीन में चलनशील अक्षर चरित्रों का आविष्कार हुआ में।
- (A) क्विंग वंश
(B) सांग वंश
(C) मांचू वंश
(D) मिंग वंश
20. विश्व की प्रथम पुस्तक (चलनशील अक्षर चरित्रों द्वारा) :
- (A) गुटनबर्ग बाइबल
(B) द केल्टिक साल्टर
(C) मांचू वंश की किताब
(D) सीदूर—एक ज्युइश प्रार्थना पुस्तक
21. जब विज्ञापन में विवादास्पद समाचार होता है वह कहलाता है :
- (A) शॉक एडवरटाइजिंग
(B) प्यूफरी एडवरटाइजिंग
(C) रीडिंग व्यू
(D) प्रिन्ट प्रिव्यू

22. Advertising nourishes :

- (A) Marketing power
- (B) Selling power
- (C) Buying power
- (D) Stocking power

23. The first Indian 3D animated film was :

- (A) Ek Anek Aur Ekta
- (B) Roadside Romeo
- (C) The Banyan Deer
- (D) Kittu

24. The centre of a design that $\frac{3}{4}$ above from the bottom is :

- (A) optical centre
- (B) mathematical centre
- (C) physical centre
- (D) blind centre

22. विज्ञापन किसको बढ़ावा देता है ?

- (A) विपणन शक्ति
- (B) विक्रय शक्ति
- (C) क्रय शक्ति
- (D) भण्डारण शक्ति

23. भारत की प्रथम 3डी एनिमेटेड फिल्म थी :

- (A) एक अनेक और एकता
- (B) रोडसाइड रोमिओ
- (C) द बनिआन डियर
- (D) किट्टू

24. डिजाइन का मध्य भाग जो नीचे से $\frac{3}{4}$ ऊपर की ओर होता है :

- (A) ऑप्टिकल सेन्टर
- (B) मेथमेटिकल सेन्टर
- (C) फिजिकल सेन्टर
- (D) ब्लाइन्ड सेन्टर

25. When one form is repeated in design it creates :
- (A) rhythm
(B) balance
(C) harmony
(D) motif
26. Cubism movement was pioneered by :
- (A) Cezanne and Gauguin
(B) Picasso and Juan Gris
(C) Picasso and Braque
(D) Cezanne and Picasso
27. Which of the following is *not* a font style ?
- (A) Bold
(B) Italics
(C) Regular
(D) Superscript
25. जब एक आकृति को डिजाइन में दोहराते हैं तो सृजन होता है :
- (A) लय
(B) सन्तुलन
(C) हारमनी
(D) मोटिफ
26. क्यूबिज्म गति (आंदोलन) का मार्ग प्रशस्त किया :
- (A) सेजां और गोगां
(B) पिकासो और हुआन ग्रो
(C) पिकासो और ब्राक
(D) सेजां और पिकासो
27. निम्नलिखित में से कौनसी फोन्ट शैली नहीं है ?
- (A) बोल्ड
(B) इटैलिक
(C) रेग्यूलर
(D) सुपरस्क्रिप्ट

28. A is a promotion strategy that calls for using the sales force and trade promotion to move the product through channels.

- (A) Push strategy
- (B) Pull strategy
- (C) Blocking strategy
- (D) Integrated strategy

29. All marketing activities that attempt to stimulate quick buyer action or immediate sales of a product are known as

- (A) Sponsorship
- (B) Advertising
- (C) Personal Selling
- (D) Sales Promotion

28. प्रचार की ऐसी व्यूह रचना जो विक्रय शक्ति और व्यापार प्रचार को उपयोग में लेते हुए उत्पाद को विभिन्न माध्यमों द्वारा चलाती है उसे कहते हैं।

- (A) पुश स्ट्रेटेजी
- (B) पुल स्ट्रेटेजी
- (C) ब्लॉकिंग स्ट्रेटेजी
- (D) इन्टिग्रेटेड स्ट्रेटेजी

29. सभी विपणन क्रिया-कलाप जो उत्पाद को तुरन्त खरीदने के लिए उत्तेजित करने, शीघ्र विक्रय करने के प्रयास को कहते हैं।

- (A) प्रायोजक
- (B) विज्ञापन
- (C) वैयक्तिक बिक्री
- (D) विक्रय संवर्धन

30. A detergent that advertises how clean it gets clothes is appealing to the consumer need.

- (A) Functional
- (B) Symbolic
- (C) Biological
- (D) Utilitarian

31. According to the HEM, consumer behaviour is seen as

- (A) rational
- (B) highly cognitive
- (C) emotional
- (D) systematic

30. एक डिटर्जेंट कम्पनी का विज्ञापन जो कपड़े कितने साफ होते हैं यह बताता है, उपभोक्ता की किस आवश्यकता की अपील करता है ?

- (A) कार्यात्मक
- (B) प्रतीकात्मक
- (C) जैविक
- (D) उपयोगी

31. HEM के अनुसार उपभोक्ता व्यवहार को के रूप में देखा जाता है।

- (A) सज्ञान
- (B) बोध
- (C) भावनात्मक
- (D) व्यवस्थित

32. Laddering is a marketing research technique that has been developed to identify links between

- (A) attributes, consumers and values
- (B) attitudes, consumers and values
- (C) attributes, consequences, and variables
- (D) attributes, consequences and values

33. is the amount of light transmitted by the lens to the film or to the target area of the camera tube, controlled by a variable diaphragm and measured in *f stops*.

- (A) Shutter
- (B) Aperture
- (C) Focus
- (D) Speed

32. लैडरिंग विपणन शोध की एक तकनीक है जो निम्न में से पहचान को विकसित करने की कड़ी या सम्बन्ध स्थापित करती है।

- (A) गुण-भाव, उपभोक्ता और मूल्य
- (B) रवैया, उपभोक्ता एवं मूल्य
- (C) गुण-भाव, परिणाम एवं परिवर्तनशील
- (D) गुण-भाव, परिणाम एवं मूल्य

33. फिल्म पर लेन्स द्वारा एक निश्चित मात्रा में प्रकाश प्रेषित करना या कैमरा ट्यूब के निश्चित लक्ष्य पर, परिवर्तनशील डायफ्रैम द्वारा नियंत्रित किया जाता है तथा जिसे *f* स्टाप से मापा जाता है उसे कहते हैं।

- (A) शटर
- (B) अपरचर
- (C) फोकस
- (D) स्पीड

34. A rubber-coated roller used in offset printing that accepts ink during printing is called

- (A) blanket
- (B) blank roller
- (C) rubber roller
- (D) ink cylinder

35. Bromide is

- (A) a photographic print
- (B) a test print
- (C) blue print
- (D) lens speed

36. The conventional gelatin-based medium for transferring an image on to a cylinder plate for gravure printing is known as

- (A) cell tissue
- (B) cast off
- (C) blues
- (D) carbon tissue

34. ऑफसेट प्रिंटिंग में रबर युक्त रोलर प्रयुक्त किया जाता है जो छपाई के दौरान स्याही को ग्रहण करता है :

- (A) ब्लैंकेट
- (B) ब्लैंक रोलर
- (C) रबर रोलर
- (D) इंक सिलिन्डर

35. ब्रोमाइड को कहते हैं।

- (A) फोटोग्राफिक प्रिन्ट
- (B) टेस्ट प्रिन्ट
- (C) ब्लू प्रिन्ट
- (D) लैन्स स्पीड

36. ग्रेवियर छपाई में प्रतिबिम्ब को सिलिन्डर प्लेट पर अन्तरित करने के लिए परम्परागत जिलेटिन युक्त माध्यम प्रयुक्त किया जाता है इसे कहते हैं

- (A) सैल टिश्यू
- (B) कास्ट ऑफ
- (C) ब्लूस
- (D) कार्बन टिश्यू

37. The metal plate set against the plate cylinder which scrapes away surplus ink is known as

- (A) dry blade
- (B) dolly blade
- (C) doctor blade
- (D) ink blade

38. En is :

- (A) Half the width of an em
- (B) 1/3 of an em
- (C) Double the em
- (D) 1/4 of an em

39. Any method of printing from a recessed image is :

- (A) imposition
- (B) intaglio
- (C) Halftone
- (D) letterpress

37. मैटल प्लेट जिसे प्लेट सिलिन्डर के विरुद्ध अतिरिक्त स्याही को हटाने के लिए लगाया जाता है, उसे कहते हैं।

- (A) ड्राय ब्लेड
- (B) डॉली ब्लेड
- (C) डाक्टर ब्लेड
- (D) इन्क ब्लेड

38. एन है :

- (A) एम की चौड़ाई का आधा
- (B) एम का एक-तिहाई
- (C) एम का दो गुना
- (D) एम का एक-चौथाई

39. अप्रभावी प्रतिबिम्ब से किसी भी प्रकार की छपाई को कहते हैं।

- (A) इम्पोजिशन
- (B) इन्टेग्लिओ
- (C) हॉफटोन
- (D) लैटरप्रेस

40. One pica is approximately
of an inch.

- (A) one-sixth
- (B) one-third
- (C) one-fourth
- (D) one-eighth

41. x-height is :

- (A) height of lower case x without ascenders or descenders
- (B) height of upper case x without ascenders or descenders
- (C) height of lower case characters without ascenders or descenders
- (D) width of upper case x without ascenders or descenders

40. एक पाइका एक इंच का लगभग होता है।

- (A) 1/6 भाग
- (B) 1/3 भाग
- (C) 1/4 भाग
- (D) 1/8 भाग

41. x-height है

- (A) लोअर केस x की ऊँचाई बिना एसेन्डर या डिसेन्डर के
- (B) अपर केस x की ऊँचाई बिना एसेन्डर या डिसेन्डर के
- (C) लोअर केस के अक्षरों की ऊँचाई बिना एसेन्डर या डिसेन्डर के
- (D) अपर केस x की चौड़ाई बिना एसेन्डर या डिसेन्डर के

42. Narendra Modi's election advertising campaign 2014 conceptualized by :

- (A) Piyush Pandey
- (B) Prasoon Joshi
- (C) Sam Balsara
- (D) All of the above

43. 'Ab ki baar Modi sarkar' slogan for 2014 Lok Sabha elections handled by :

- (A) Anurag Khandelwal and Satish
Desa
- (B) Piyush Pandey and Prasoon
Joshi
- (C) Sam Balsara and Prasoon Joshi
- (D) Anuraag Khandelwal and
Piyush Pandey

42. नरेन्द्र मोदी के 2014 चुनाव कैम्पेन के विज्ञापन क्रम की योजना ने तैयार की।

- (A) पीयूष पाण्डे
- (B) प्रसून जोशी
- (C) सैम बलसारा
- (D) उपर्युक्त सभी

43. 'अबकी बार मोदी सरकार' नारा लोक सभा चुनाव 2014 के लिए किनके द्वारा प्रबन्ध किया गया ?

- (A) अनुराग खण्डेलवाल एवं सतीश
देसा
- (B) पीयूष पाण्डे एवं प्रसून जोशी
- (C) सैम बलसारा एवं प्रसून जोशी
- (D) अनुराग खण्डेलवाल एवं पीयूष
पाण्डे

44. CEO of twitter is :

- (A) Dick Costolo
- (B) Melissa McCarthy
- (C) Tina Fey
- (D) Brad Pitt

45. Google was founded by :

- (A) Dick Costolo
- (B) Robin Li
- (C) Larry Page, Sergey Brin
- (D) Susan Wojcicki

46. First Hindi Newspaper was
published on 30th May, 1826.

- (A) Dainik Bhaskar
- (B) Udant Martand
- (C) Nav Bharat Times
- (D) Lok Samachar

44. ट्विटर का सी.ई.ओ. है :

- (A) डिक कॉस्टोलो
- (B) मेलिसा मैकार्थी
- (C) टीना फे
- (D) ब्रेड पिट

45. गूगल के संस्थापक हैं :

- (A) डिक कॉस्टोलो
- (B) रॉबिन ली
- (C) लैरी पेज, सर्जे ब्रिन
- (D) सुसान बाजकीकी

46. प्रथम हिंदी समाचार-पत्र जो 30 मई 1826
में प्रकाशित हुआ, था :

- (A) दैनिक भास्कर
- (B) उदान्त मारतण्ड
- (C) नव-भारत टाइम्स
- (D) लोक समाचार

47. The first Indian animated television series of *Ghayab Aaya*, aired in 1986, directed by

(A) Suddhasattwa Basu

(B) Ram Mohan

(C) Sudhir Tailang

(D) Ajit Ninan

48. joined as the first Vice-Principal of Madras School of Art in 1928.

(A) K.C.S. Paniker

(B) R. Krishna Rao

(C) Debi Prasad Roy Chowdhury

(D) C.J. Anthony Doss

47. 1986 में दूरदर्शन पर प्रदर्शित प्रथम भारतीय एनिमेटेड सीरीज गायब आया के निर्देशक हैं :

(A) सुद्धसत्त्व बसु

(B) राम मोहन

(C) सुधीर तैलंग

(D) अजित निनान

48. ने 1982 में मद्रास स्कूल ऑफ आर्ट के प्रथम उप-प्रधानाचार्य के रूप में पद ग्रहण किया।

(A) के.सी.एस. पन्नीकर

(B) आर. कृष्णा राव

(C) देबी प्रसाद रॉयचौधरी

(D) सी.जे. एन्थोनी डॉस

49. Paper-based calotype negative and salt print processes invented by

- (A) Henry Fox Talbot
- (B) Louis Daguerre
- (C) Aristotle
- (D) Wilhelm Homberg

50. Laser and ink-jet printing are known as :

- (A) DMT printing
- (B) direct printing
- (C) drum printing
- (D) digital printing

49. कागज पर आधारित कैलोटाइप नेगेटिव और सॉल्ट प्रिंट प्रोसेस का आविष्कार ने किया था।

- (A) हैनरी फॉक्स टेलबॉट
- (B) लुइस डॉगुरे
- (C) अरस्तु
- (D) वेल्हेम हॉमबर्ग

50. लेसर और इंक-जेट प्रिंटिंग नाम से जाने पहचाने जाते हैं।

- (A) डी.एम.टी. प्रिंटिंग
- (B) डायरेक्ट प्रिंटिंग
- (C) ड्रम प्रिंटिंग
- (D) डिजिटल प्रिंटिंग

51. Perspective is :

- (A) The way in which objects appear to the eye
- (B) Colouring an object
- (C) Drawing objects on any surface
- (D) Organizing objects on a picture plane

52. Phad painting :

- (A) Bundi style of painting
- (B) Mewar style of painting
- (C) Udaipur style of painting
- (D) None of the above

51. पर्सपेक्टिव है :

- (A) जैसे कि वस्तु आँखों से दीखती हैं
- (B) किसी वस्तु को रंगीन करने से
- (C) किसी वस्तु को सतह पर चित्रित करने से
- (D) कुछ वस्तु समूह को व्यवस्थित करने से

52. फड़ पेन्टिंग

- (A) बूंदी स्टाइल की पेन्टिंग
- (B) मेवाड़ स्टाइल की पेन्टिंग
- (C) उदयपुर स्टाइल की पेन्टिंग
- (D) उपर्युक्त में से कोई नहीं

53. The word perspective was derived from

- (A) English prospects
- (B) French prosopos
- (C) Greek word prosperos
- (D) Latin prospectiva

54. Carmine lake, crimson lake are :

- (A) name of lakes
- (B) name of colours
- (C) name of salts
- (D) name of trees

55. A Megapixel equates to :

- (A) 1,000,000 pixels
- (B) 1,000,000,00 pixels
- (C) 1,000 pixels
- (D) 1,001,000 pixels

53. पर्सपेक्टिव शब्द की उत्पत्ति हुई :

- (A) अंग्रेजी प्रोस्पेक्ट्स से
- (B) फ्रेंच प्रोसोपोस से
- (C) ग्रीक शब्द प्रोसपोरस से
- (D) लैटिन प्रोसपेक्टिवा से

54. कारमाइन लेक, क्रिमसन लेक हैं :

- (A) लेक के नाम
- (B) रंग के नाम
- (C) सॉल्ट के नाम
- (D) पेड़ों के नाम

55. मेगापिक्सल बराबर है :

- (A) 1,000,000 पिक्सल
- (B) 1,000,000,00 पिक्सल
- (C) 1,000 पिक्सल
- (D) 1,001,000 पिक्सल

56. colours are said to be hues
from red through yellow.

- (A) warm
- (B) cool
- (C) complementary
- (D) primary

57. Any color that lacks strong
chromatic content is said to
be

- (A) unsaturated achromatic
- (B) neutrals
- (C) additive
- (D) basic

56. पीले से लाल रंग को क्या कहा जाता
है :

- (A) गर्म रंग
- (B) ठंडे रंग
- (C) पूरक रंग
- (D) प्राथमिक रंग

57. कोई रंग जिसके क्रोमैटिक तत्व नहीं होते उन्हें
कहा जाता है :

- (A) अनसेचुरेटेड एक्रोमैटिक
- (B) न्यूट्रल्स
- (C) एडिटिव
- (D) बेसिक

58. *Phōtos* meaning light and *Graphé*

represents :

(A) etchings or engravings

(B) line or drawing

(C) shadings

(D) painting

59. Instant color film was introduced by

..... in 1963.

(A) Polaroid

(B) Agfa

(C) Soni

(D) Eastman

58. *Phōtos* का अर्थ प्रकाश एवं *Graphé* प्रदर्शित

करता है :

(A) ऐचिंग या एनग्रेविंग

(B) लाइन या ड्राइंग

(C) शेडिंग

(D) पेन्टिंग

59. 1963 में इनस्टेन्ट रंगीन फिल्म उपलब्ध

हुई :

(A) पोलारॉइड

(B) आगफा

(C) सोनी

(D) ईस्टमैन

60. is adjustment of the lens opening, measured as f -number.

- (A) Depth of field
- (B) Focus
- (C) Aperture.
- (D) Light metering device

61. ISO is

- (A) film sensitivity
- (B) film width
- (C) manufacturer of film
- (D) film speed

62. reduces exposure of certain print areas, resulting in lighter areas.

- (A) Dodging
- (B) Burning in
- (C) Diffraction
- (D) Shallow

60. लेन्स के खुलने के अनुकूलन को कहते हैं जिसे f नम्बर से जाना जाता है।

- (A) डेप्थ ऑफ फील्ड
- (B) फोकस
- (C) अपरचर
- (D) लाइट मीटरिंग डिवाइस

61. आई.एस.ओ. है :

- (A) फिल्म की संवेदनशीलता
- (B) फिल्म की चौड़ाई
- (C) फिल्म उत्पादक
- (D) फिल्म की गति

62. से प्रिन्ट के कुछ भाग में एक्सपोजर का हल्कापन प्राप्त करने के लिए किया जाता है।

- (A) डॉजिंग
- (B) बर्निंग इन
- (C) डिफ्रैक्शन
- (D) शेलो

63. is the portion of the electromagnetic spectrum that is visible to the human eye.

- (A) Rainbow
- (B) Visible spectrum
- (C) Optical window
- (D) Infrared

64. discovered that prisms could disassemble and reassemble white light.

- (A) John C.D. Brand
- (B) Pete Coffey
- (C) Cecie Starr
- (D) Isaac Newton

63. इलेक्ट्रोमैग्नेटिक स्पेक्ट्रम का भाग जो मानवीय

आँख द्वारा देखा जा सकता है :

- (A) इन्द्रधनुष
- (B) विजिबल स्पेक्ट्रम
- (C) ऑप्टिकल विन्डो
- (D) इन्फ्रारेड

64. ने आविष्कार किया कि प्रिज्म श्वेत प्रकाश को एकत्रित व पृथक् कर सकता है।

- (A) जॉन सी.डी. ब्रान्ड
- (B) पेट कॉफ़े
- (C) सेसी स्टार
- (D) इसाक न्यूटन

65. Newton divided the spectrum into red, orange, yellow, green, and violet.

- (A) blue, brown
- (B) blue, indigo
- (C) indigo, white
- (D) purple, blue

66. In CYMK colour model K is :

- (A) Key
- (B) Kine
- (C) Klnd
- (D) Kip

65. न्यूटन ने स्पेक्ट्रम को वर्गीकृत किया रेड, ऑरेंज, यलो, ग्रीन एवं वायलेट।

- (A) ब्लू, ब्राउन
- (B) ब्लू, इन्डिगो
- (C) इन्डिगो, व्हाइट
- (D) पर्पल, ब्लू

66. सी-वाय-एम-के मॉडल में K का अर्थ है :

- (A) की
- (B) काइन
- (C) क्लंड
- (D) क्लिप

67. Philip Kotler is a marketing author.

(A) American

(B) British

(C) German

(D) European

68. Who is the author of *Marketing Management : Analysis, Planning and Control ?*

(A) Peter Drucker

(B) Jack Welch

(C) William L. Wilkie

(D) Philip Kotler

67. फिलिप कोट्लर मार्केटिंग लेखक हैं।

(A) अमेरिकन

(B) ब्रिटिश

(C) जर्मन

(D) यूरोपियन

68. मार्केटिंग मैनेजमेन्ट : एनालिसिस, प्लानिंग और कन्ट्रोल पुस्तक के लेखक हैं :

(A) पीटर ड्रुकर

(B) जैक वेल्च

(C) विलियम एल. विल्की

(D) फिलिप कोट्लर

69. A formal approach to customer-focused marketing is known as SIVA that stands for :

- (A) Solution, Information, Value, Access
- (B) System, Indication, Variation Attribute
- (C) Societal, Infrastructure, Valuation, Access
- (D) Segmentation, Information, Value, Access

70. Quantitative, qualitative, hypothesis tests are :

- (A) consumer relation tests
- (B) product testing method
- (C) marketing research
- (D) market segmentation

69. उपभोक्ता-केन्द्रित विपणन की एक औपचारिक पहुँच जिसे एस.आई.वी.ए. के नाम से जाना है जिसका अर्थ है :

- (A) समाधान, सूचना, मूल्य, पहुँच
- (B) व्यवस्था, संकेत, परिवर्तन, विशेषता
- (C) सामाजिक, अवसंरचना, मूल्यांकन, पहुँच
- (D) खण्डविन्यास, सूचना, मूल्य, पहुँच

70. मात्रात्मक, गुणवाचक, अनुमान परीक्षण :

- (A) उपभोक्ता संबंध परीक्षण
- (B) उत्पाद परीक्षण पद्धति
- (C) विपणन अनुसंधान
- (D) बाजार खण्डविन्यास

Space for Rough Work
कच्चे कार्य के लिए स्थान

SEAL